



2024

Relazione di impatto

Certificazione



Corporation

Questa impresa rispetta
alti standard di impatto
ambientale e sociale positivo.



Indice



LETTERA DEL PRESIDENTE	3
1. INTRODUZIONE	4
1.1 La relazione di impatto	5
1.2 Metodologia, strumenti e perimetro di analisi	6
1.3 Chi siamo	9
2. L'IMPATTO	19
2.1 Impact statement	20
2.2 Impact value chain	23
2.3 I beneficiari del nostro impatto	25
3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO	26
3.1 Azione climatica e transizione energetica	27
3.2 Gestione dei rifiuti ed economia circolare	34
3.3 Benessere del personale	44
3.4 Comunità locale	49
3.5 Sostenibilità della catena del valore	53
4. CONCLUSIONE	56
4.1 Sintesi valutativa e obiettivi futuri	57
4.2 Dichiarazione conclusiva	58

Lettera del presidente

Un anno di traguardi condivisi e nuovi orizzonti per il futuro

Cari collaboratori, mentre ci avviciniamo alla conclusione di questo anno, sento il bisogno di fermarmi un momento per riflettere sul percorso che abbiamo condiviso e per esprimervi la mia più sincera gratitudine.

Arca Etichette non è solo un'azienda: siamo una comunità, un gruppo di persone che, giorno dopo giorno, lavora con passione, creatività e determinazione per raggiungere obiettivi che vanno oltre il profitto. Come Società Benefit, certificata B Corp, il nostro impegno verso la sostenibilità, l'etica e il benessere collettivo è una parte fondamentale del nostro DNA. Quest'anno abbiamo dimostrato ancora una volta che è possibile coniugare eccellenza imprenditoriale e responsabilità sociale.

I risultati ottenuti sono tanti e ciascuno di voi ha contribuito in modo unico e prezioso a raggiungerli:

- abbiamo migliorato i nostri processi produttivi, riducendo al contempo il nostro impatto ambientale, confermando la nostra leadership in un settore che guarda al futuro con attenzione verso il pianeta;
- abbiamo sviluppato nuove soluzioni innovative per i nostri clienti, rafforzando il nostro ruolo di partner di fiducia;
- e, soprattutto, abbiamo costruito un ambiente di lavoro dove ogni persona può sentirsi valorizzata e parte di qualcosa di grande.

Tutto questo è stato possibile grazie al vostro impegno, alla vostra professionalità e alla vostra capacità di collaborare. Non è mai semplice lavorare in un contesto che punta così in alto, ma voi dimostraste ogni giorno che nulla è impossibile quando ci si muove insieme, uniti da una visione comune.

Guardando al futuro, ci aspettano nuove sfide e opportunità. Continueremo a lavorare per innovare, crescere e fare la differenza, non solo nel nostro settore, ma anche nella comunità che ci circonda. In questo percorso, ognuno di voi avrà un ruolo fondamentale.

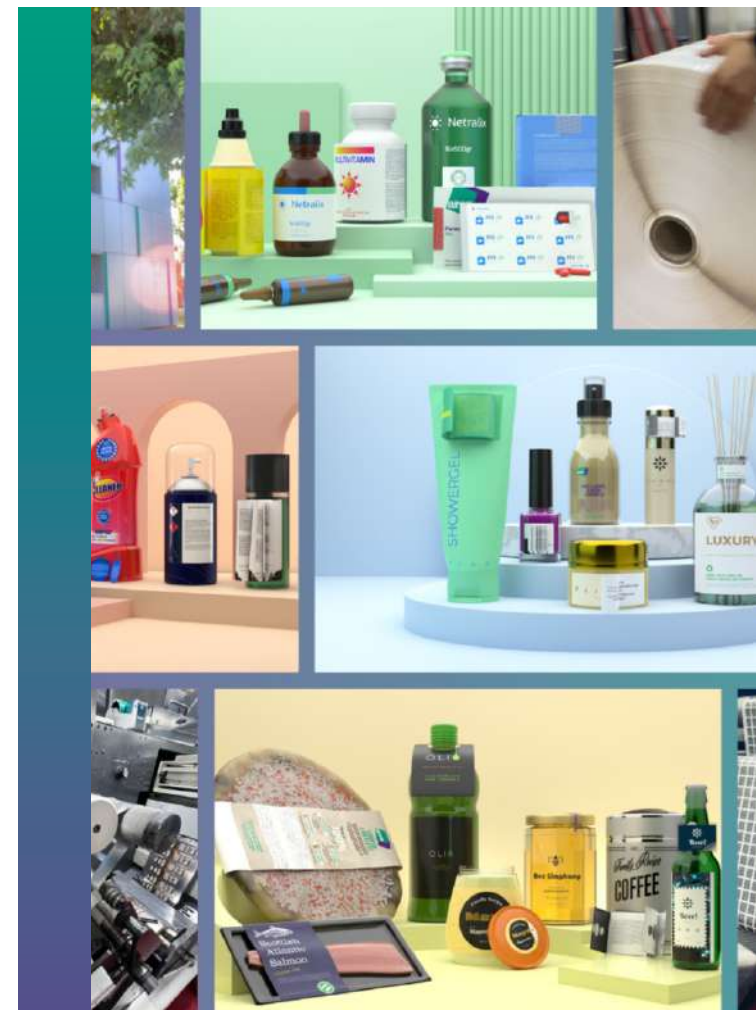
Vi auguro di trascorrere le prossime festività con le persone a voi care, ricaricando le energie per affrontare con entusiasmo il nuovo anno. Grazie per tutto quello che fate ogni giorno per rendere Arca Etichette una realtà di cui possiamo essere orgogliosi.

Buone feste e buon anno nuovo a voi e alle vostre famiglie.
Con stima e gratitudine,

Riccardo Fadiga

Presidente del Consiglio di Amministrazione di Arca Etichette SpA

19 dicembre 2024





1. Introduzione

1. Introduzione

1.1 LA RELAZIONE DI IMPATTO

La Relazione di impatto è il documento annuale che misura e presenta agli stakeholder i principali risultati nella generazione di impatto conseguiti da Arca Etichette SpA.

Per noi è fondamentale accrescere la nostra trasparenza e comunicare ufficialmente il nostro impatto a tutti gli stakeholder.

La struttura

La prima parte di questo documento ha lo scopo di raccontare chi siamo, cosa facciamo e quali sono gli impatti che strategicamente ci diamo l'obiettivo di realizzare.

La seconda sezione costituisce il cuore della relazione, ovvero la rendicontazione e valutazione degli impatti realizzati durante l'anno 2024 perseguendo i nostri obiettivi di beneficio comune.

La terza sezione racchiude una sintesi valutativa di quanto è stato fatto finora, con i dati che sono stati considerati per l'analisi delle azioni messe in atto da Arca Etichette SpA.

La quarta e ultima parte, infine, affronta gli obiettivi futuri che Arca Etichette SpA si pone di raggiungere.





1.2 METODOLOGIA, STRUMENTI E PERIMETRO DI ANALISI

La metodologia utilizzata per valutare l'impatto delle attività di Arca Etichette SpA si basa su un approccio integrato, pensato per garantire trasparenza e misurabilità, ma anche per avviare un processo continuo di miglioramento. Questo ci consente di analizzare e comprendere come le nostre azioni contribuiscono alla creazione di valore sostenibile, sia per i nostri stakeholder che per la società e l'ambiente in generale.

Attraverso la realizzazione della impact value chain, abbiamo potuto analizzare ogni fase delle nostre attività, dalle risorse utilizzate ai benefici prodotti, al fine di valutare gli impatti che Arca Etichette SpA intende generare a favore dell'ambiente e delle persone.

Le risorse – come l'energia rinnovabile, le tecnologie pulite e le competenze del nostro team – vengono trasformate in azioni concrete, come la riduzione dei consumi, la gestione responsabile dei rifiuti e la formazione del personale. Queste attività producono risultati misurabili e tangibili, come un uso più efficiente dell'energia o un miglioramento delle competenze tecniche, che a loro volta generano cambiamenti più profondi e duraturi, sia all'interno della nostra azienda che nella comunità in cui operiamo.

L'obiettivo della valutazione di impatto di Arca Etichette SpA non è solo quello di mostrare all'esterno quali siano le nostre attività ad alto impatto, ma anche e soprattutto innescare un processo di revisione delle nostre attività, in grado di attivare processi di

apprendimento interno, al fine di migliorare continuamente la nostra proposta di valore e creare degli impatti positivi sempre più significativi.

La costruzione del metodo di valutazione ha previsto l'elaborazione di una impact value chain. Abbiamo evidenziato le relazioni tra le diverse attività e stakeholder individuati come strategici e gli esiti per ciascuno di essi. Questo procedimento riflette il fatto che la generazione di beneficio comune è intenzionale nella proposta di valore promossa da Arca Etichette SpA.

Infine, per la valutazione degli impatti e il monitoraggio degli indicatori elaborati, abbiamo basato la nostra analisi su dati quantitativi e qualitativi, raccolti attraverso il coinvolgimento dei nostri stakeholder interni e le piattaforme Choral e CliMax. Questo approccio ci permette di monitorare costantemente i progressi nelle nostre aree prioritarie e di confrontarsi regolarmente per identificare opportunità di miglioramento.

Per assicurarci che la nostra valutazione sia rigorosa e affidabile, ci ispiriamo anche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, che rappresentano una guida fondamentale per il nostro impegno verso un futuro sostenibile.

Modello di valutazione

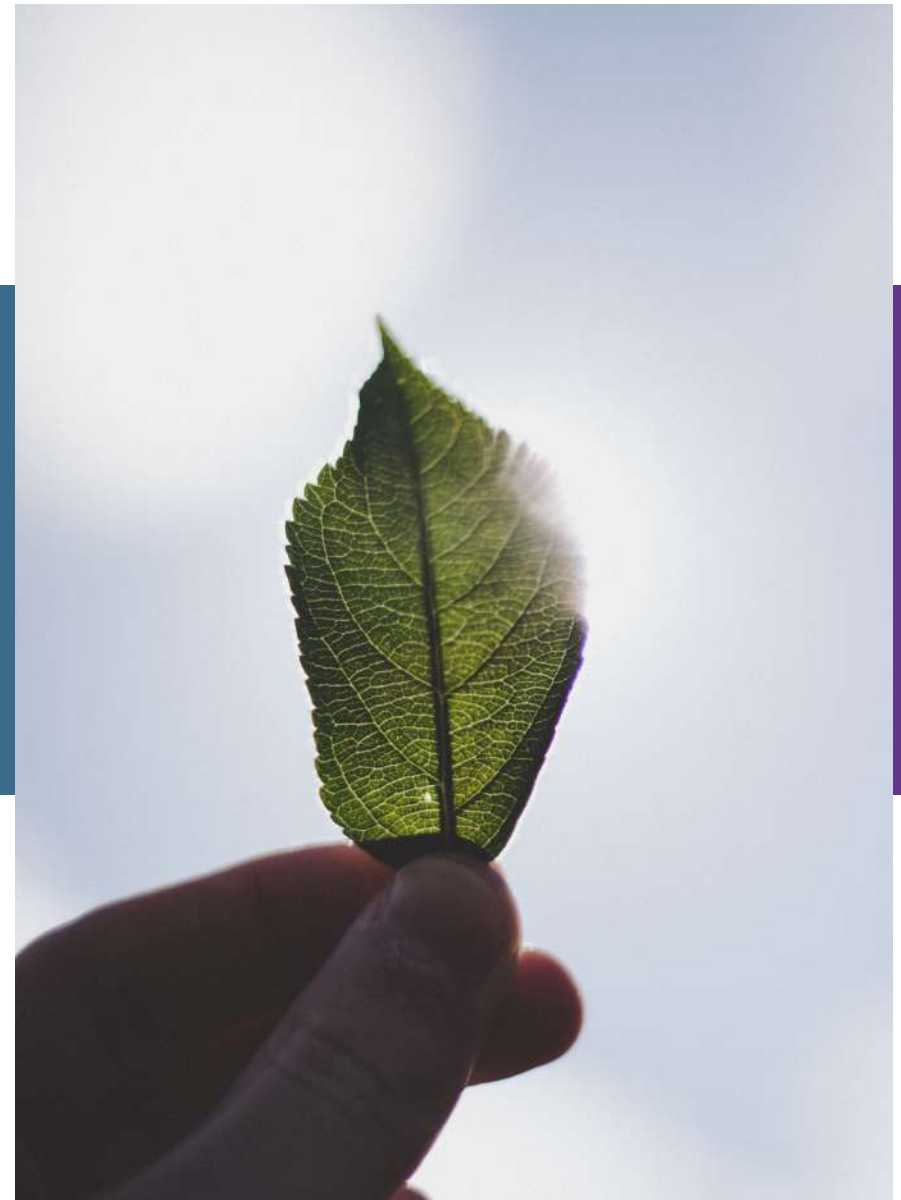
Lo standard di valutazione adottato da Arca Etichette SpA è stato redatto in ottemperanza a quanto previsto dalle normative italiane sulle Società Benefit, che richiedono una rendicontazione trasparente e completa del nostro impatto. In particolare all'Allegato 4 citato al Art.1 comma 378 della Legge sulle Società Benefit.

Nello specifico il modello è:

- stato articolato per fornire una valutazione esauriente e articolata dell'impatto della società e delle sue azioni nel perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune;
- basato su uno standard costruito attraverso un approccio scientifico e multidisciplinare;
- trasparente poiché le informazioni più rilevanti dello stesso, quali criteri, strumenti e metodologia utilizzati, sono oggetto di analisi all'interno della presente relazione di impatto.

Ma il nostro lavoro non si ferma qui. La valutazione d'impatto non è solo un momento di rendicontazione: è un'occasione per riflettere, imparare e migliorare. Ogni dato raccolto e ogni feedback ricevuto rappresentano per noi uno strumento prezioso per crescere e affinare le nostre pratiche, continuando a costruire un percorso di sostenibilità solido, responsabile e condiviso.

Con questa metodologia, Arca Etichette SpA punta non solo a monitorare il proprio progresso verso le finalità di beneficio comune, ma a trasformare ogni sfida in un'opportunità di innovazione e cambiamento positivo. È un processo in continua evoluzione, che ci impegniamo a portare avanti con trasparenza, determinazione e apertura al dialogo.



Strumenti e perimetro di analisi

Per l'analisi delle aree di impatto di Arca Etichette SpA, abbiamo adottato un approccio che unisce il coinvolgimento diretto degli stakeholder principali – management e dipendenti – e una valutazione approfondita degli effetti generati lungo l'intera value chain aziendale.

Due strumenti fondamentali per la nostra analisi delle aree di impatto sono stati:

Impact value chain

Abbiamo mappato le risorse (input), le attività svolte grazie a esse, i risultati prodotti (output) e i cambiamenti generati (outcome), creando una catena logica che ci consente di comprendere la relazione tra i nostri interventi e gli impatti desiderati.

Carbon footprint allineata al GHG Protocol

Calcolo delle emissioni di Scope 1, 2 e 3 di Arca Etichette SpA attraverso la piattaforma CliMax, validata dall'ente di certificazione RINA. Per quanto riguarda il calcolo delle emissioni di Scope 3 abbiamo considerato le seguenti categorie:

- 3.1 Beni e servizi acquistati
- 3.2 Beni capitali
- 3.3 Attività di estrazione, produzione e trasporto di carburanti ed energia acquistati
- 3.5 Scarti di produzione
- 3.6 Viaggi di lavoro
- 3.7 Spostamenti dei dipendenti
- 3.9 Trasporto e distribuzione downstream

1.3 CHI SIAMO

Dal 1948, Arca Etichette è protagonista nel settore della stampa di etichette, con una storia di innovazione e crescita costante. Negli anni Sessanta, siamo stati tra i pionieri della rivoluzione autoadesiva in Italia, un cambiamento che ha segnato l'inizio di uno sviluppo continuo. Nel 1975 abbiamo ampliato il nostro raggio d'azione, entrando nel mercato delle macchine etichettatrici, oggi riconosciute ai vertici della tecnologia mondiale. Questa competenza consente di padroneggiare entrambi gli aspetti della tecnologia autoadesiva: materiali e macchine. Con oltre 75 anni di esperienza, il nostro passato è una solida base su cui costruiamo il futuro. Il nostro impegno è rivolto al miglioramento dei prodotti e dei processi: utilizziamo materiali accuratamente selezionati e testati nei nostri laboratori, adottiamo tecnologie di stampa moderne e investiamo nella formazione continua del nostro personale. Il risultato è una gamma di etichette e sleeve all'avanguardia, progettate per garantire elevati standard di qualità, conformità alle specifiche tecniche e massima efficienza per l'industria manifatturiera. Con uno sguardo sempre rivolto all'innovazione e alla sostenibilità, continuiamo a evolverci per rispondere alle esigenze di un mercato in costante trasformazione.

Attività, catena del valore e settori di riferimento

Arca è un gruppo industriale strutturato in due divisioni operative, due società controllate e quattro sedi produttive, con un know-how consolidato sia nel settore dei materiali autoadesivi che in quello delle macchine per l'etichettatura. Grazie a questa doppia competenza, l'azienda è in grado di offrire soluzioni complete e integrate, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.



La **Divisione Etichette** di **Arca Etichette SpA**, con oltre 75 anni di esperienza, è specializzata nella progettazione e produzione di etichette autoadesive per applicazioni di decoro, identificazione, promozione, sicurezza e funzionalità speciali, garantendo soluzioni all'avanguardia e personalizzate in base alle richieste del cliente.



La **Divisione Sistemi** di **Arca Etichette SpA** sviluppa soluzioni innovative per l'identificazione e l'etichettatura nell'industria manifatturiera, producendo etichettatrici autoadesive e marcatori laser caratterizzati da affidabilità, sicurezza e produttività, con l'obiettivo di ottimizzare i processi dei clienti.



Arca Sleeves Srl è la società del gruppo dedicata esclusivamente alla produzione di etichette sleeve termoretraibili in qualsiasi formato e tecnologia di stampa. La sua offerta include sigilli di garanzia, confezioni bi-pacco e soluzioni promozionali, garantendo un packaging versatile e distintivo per ogni tipo di prodotto.



Etifix Srl, attiva dal 1987, è specializzata nella produzione di etichette autoadesive in rotolo e in foglio, distinguendosi per flessibilità, rapidità e qualità del servizio, adattandosi alle esigenze di diversi settori industriali.

Arca Etichette opera attraverso un processo produttivo avanzato, che trasforma il materiale autoadesivo in etichette finite mediante fasi di stampa, nobilitazione, fustellatura, controlli e taglio in rotoli pronti per l'applicazione.

La catena di fornitura include principalmente:

- produttori di materiali autoadesivi e laminati;
- fornitori di inchiostri e vernici, per garantire la resa estetica;
- attrezzature e macchinari per la produzione e
- l'ispezione.

A valle della propria catena di fornitura, Arca Etichette opera in un contesto B2B, fornendo soluzioni di etichettatura a settori altamente regolamentati come il farmaceutico, cosmetico, alimentare e chimico, oltre a collaborare con aziende che necessitano di etichette speciali per garantire anticontraffazione, protezione da mercati paralleli e sicurezza dei prodotti.

Grazie a una filiera integrata, innovazione tecnologica e un costante impegno nella sostenibilità, Arca Etichette si conferma un partner strategico per le imprese che richiedono soluzioni di identificazione avanzate, affidabili e sostenibili.

La nostra mission

La mission del gruppo Arca testimonia l'impegno a continuare e rafforzare la leadership di prodotto e servizi, affiancato dai nuovi impegni verso l'ambiente, il personale, la comunità e la catena del valore.

Realizziamo prodotti innovativi per l'etichettatura e l'identificazione, destinati all'industria manifatturiera: etichette autoadesive e sleeve per il decoro delle confezioni, la promozione, la sicurezza, la logistica e le migliori macchine etichettatrici automatiche, print-apply, marcatori laser, software per la stampa non presidiata, la validazione dei prodotti e la tracciabilità. Padroneggiando tutti gli aspetti della materia, possiamo garantire soluzioni complete e sicure.

Siamo Società Benefit, impegnati a generare valore economico e sociale misurabile, preservando l'ambiente, utilizzando processi che riducono i consumi energetici e gli sprechi di risorse, coinvolgendo fornitori e clienti in azioni comuni su temi ecologici. Promuoviamo progetti per la nostra comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio. Incoraggiamo la crescita culturale e professionale dei nostri collaboratori e perseguiamo la loro gratificazione, in un ambiente che favorisca la creatività e un soddisfacente benessere per tutti coloro che contribuiscono alla nostra missione.



Le persone di Arca Etichette SpA

Arca Etichette riconosce che il successo aziendale dipende dalle persone e dal loro coinvolgimento attivo. Per questo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro motivante, basato su crescita professionale, benessere e ascolto.

Al 2024, il personale di Arca Etichette è così composto:

Anno	Uomini	Donne	Totale
Numero totale di dipendenti	112	26	138
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	110	25	135
Numero di dipendenti a tempo determinato	2	1	3
Numero di dipendenti a ore garantite	0	0	0
Numero di dipendenti a tempo pieno	111	24	135
Numero di dipendenti a tempo parziale	1	2	3

Tutti i dipendenti operano in Italia. Accanto al personale diretto, Arca Etichette collabora con 12 lavoratori non dipendenti, principalmente agenti di commercio ENASARCO e centri di assistenza. Nel corso del 2024, il numero di lavoratori non dipendenti è rimasto invariato. L'azienda adotta strumenti per garantire il dialogo e la trasparenza con i dipendenti. Nel 2024, è stato proposto un sondaggio anonimo per raccogliere feedback sull'ambiente di lavoro, la gestione, lo sviluppo personale e il coinvolgimento nelle iniziative ESG.

Questo ha permesso di individuare punti di forza e aree di miglioramento, rafforzando il legame tra l'azienda e il suo team. Grazie a questo approccio, nel 2024 Arca Etichette ha ottenuto due importanti certificazioni ChooseMyCompany:

- **HappyIndex®AtWork**, con un engagement score di 62,9/100 e un tasso di partecipazione del 56,8%;
- **WelImpactIndex®**, con un impact ESG score di 58,5/100 e un tasso di partecipazione del 56,8%.

Per garantire un ambiente di lavoro etico e conforme ai più elevati standard di responsabilità, Arca Etichette ha adottato una **Whistleblowing Policy**, che permette a dipendenti e stakeholder di segnalare eventuali irregolarità in modo sicuro e riservato. Grazie a queste iniziative, l'azienda continua a rafforzare la centralità delle persone, promuovendo un contesto lavorativo inclusivo, motivante e sempre più orientato alla sostenibilità.

Struttura e governance aziendale

Arca Etichette SpA adotta un modello di governance strutturato e orientato alla trasparenza e all'efficienza operativa, garantendo un equilibrio tra direzione strategica e gestione quotidiana delle attività. Il **Consiglio di Amministrazione** (CdA) rappresenta il massimo organo decisionale ed è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società. E' composto da quattro membri, di cui tre esecutivi e uno non esecutivo:

Fadiga Riccardo, Presidente

Fadiga Mauro, Consigliere

Porta Adriano, Consigliere

Porta Giampaolo, Procuratore

La composizione del CdA riflette l'assetto proprietario dell'azienda, essendo costituito esclusivamente da membri delle famiglie azioniste.

Alla guida della governance aziendale vi è il Presidente del CdA, maggiore azionista e direttore generale di Arca Etichette SpA, che coordina entrambe le divisioni operative dell'azienda. Accanto a lui, un secondo membro del CdA ricopre il ruolo di direttore operativo della Divisione Sistemi, mentre un altro membro è responsabile della Direzione Acquisti e Logistica della stessa divisione.

Arca Etichette ha inoltre istituito la figura del **Manager per la Sostenibilità**, nominato dal CdA, con il compito di coordinare e monitorare l'implementazione delle politiche aziendali in materia di sviluppo sostenibile.

Per garantire un aggiornamento costante sulle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance), il CdA partecipa a sessioni informative e di formazione curate dal Manager per la Sostenibilità, rafforzando così le competenze e la capacità di indirizzo strategico su questi temi.

La governance si estende anche alle altre due società del gruppo:

- **Arca Sleeves Srl**, il cui CdA è composto dal Presidente Gazzotti Giuseppe e il consigliere Solcia Alessandro Walter;
- **Etifix Srl**, guidata dal Presidente Abeti Bonomelli Girolamo con la collaborazione del consigliere Porta Giovanni.

Arca Etichette integra i propri impegni in termini di governance, sostenibilità e responsabilità d'impresa attraverso un quadro strutturato di **policy e certificazioni**, che definiscono e regolano il proprio modello operativo.

A garanzia di un approccio etico e responsabile al business, Arca Etichette ha adottato un **Codice Etico**, che definisce i valori fondamentali della società e i principi guida dell'agire aziendale. Questo documento riflette il nostro impegno per un modello di impresa basato su onestà, responsabilità e trasparenza, delineando regole di condotta che si applicano non solo ai dipendenti, ma anche ai fornitori e ai collaboratori. Il Codice Etico regola i comportamenti nei confronti di tutti gli stakeholder, assicurando che ogni relazione sia improntata al rispetto, alla correttezza e alla sostenibilità.

Il **Manuale di Sostenibilità** definisce l'approccio ESG dell'azienda, approfondendo le attività in ambito di governance, lavoratori, ambiente e comunità, mentre la Politica Ambientale, inserita all'interno del Manuale del Sistema di Gestione Ambientale, garantisce una gestione strutturata dell'impatto ambientale, supportata dalla certificazione UNI ISO 14001.



A testimonianza del proprio impegno per la qualità, la sicurezza e la sostenibilità, Arca Etichette ha inoltre ottenuto ulteriori certificazioni, quali:



ISO 9001, che attesta il rispetto degli standard di qualità nei processi aziendali;



ISO 45001, relativa alla tutela della salute e sicurezza sul lavoro;



Questa impresa rispetta alti standard di impatto ambientale e sociale positivo.

B Corp, che riconosce l'azienda come operatore economico impegnato in un modello di business sostenibile e inclusivo;

ecovadis

EcoVadis, che valuta le performance di sostenibilità lungo l'intera catena del valore.



ISCC Plus



BRCGS Packaging



FSC Chain of Custody

Attraverso questi strumenti, Arca Etichette SpA si impegna a garantire un modello di gestione etico, responsabile e orientato al miglioramento continuo, consolidando il proprio ruolo di azienda attenta alla sostenibilità e all'innovazione, in linea con standard e pratiche internazionali.



Supervisione e gestione degli impatti aziendali

Arca Etichette SpA ha posto la sostenibilità al centro della propria governance, affidando al Consiglio di Amministrazione il compito di sviluppare, approvare e aggiornare strategie, politiche e obiettivi aziendali in linea con i principi della Società Benefit, status acquisito nel 2021 per rafforzare il proprio impegno verso la creazione di valore condiviso. Il Presidente del CdA ha avuto un ruolo chiave in questa trasformazione e ne supervisiona l'implementazione, delegando al Manager per la Sostenibilità il coordinamento operativo e la rendicontazione della conformità agli obiettivi di beneficio comune espressi nello Statuto. Tutti i manager aziendali sono coinvolti nei progetti di sviluppo sostenibile, garantendo un approccio integrato alla gestione degli impatti su economia, persone e ambiente.

Il CdA assicura un controllo sistematico sugli impatti aziendali attraverso un processo strutturato basato sull'analisi di materialità, che consente di identificare i temi materiali più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder, monitorandone l'evoluzione nel tempo.

Per garantire l'efficacia dei processi interni, il CdA esamina periodicamente la Relazione di Impatto, validando i risultati ottenuti e definendo nuovi obiettivi, oltre a mettere a disposizione le risorse necessarie per le azioni conseguenti.

La gestione operativa degli impatti aziendali è affidata al Manager per la Sostenibilità Roberto Sala, dirigente di lunga esperienza in Arca Etichette SpA e certificato RINA/Federmanager come Sustainability Manager. Affiancato dalla dottoressa Serena Baroffio, anch'essa certificata, ha la responsabilità di supervisionare non solo Arca Etichette, ma anche

le società controllate Arca Sleeves Srl ed Etifix Srl, garantendo un approccio omogeneo alla gestione degli impatti ESG.

Il CdA riceve aggiornamenti almeno una volta all'anno attraverso la relazione presentata dal Manager per la Sostenibilità, che viene condivisa anche con l'organo di controllo (Collegio Sindacale). Durante questa revisione, il CdA e il Collegio Sindacale valutano le prestazioni aziendali in merito alla gestione degli impatti ambientali e sociali, approvando i risultati o richiedendo eventuali integrazioni sulla base di documentazione rilevante relativi alla soddisfazione degli stakeholder, le relazioni con i clienti, le certificazioni ottenute e gli impatti ambientali misurati.



Mitigazione degli impatti negativi

Arca Etichette si impegna a prevenire, gestire e ridurre gli impatti negativi derivanti dalle proprie attività, con un'attenzione particolare agli aspetti ambientali, produttivi e qualitativi. Grazie a un approccio basato sul miglioramento continuo, l'azienda adotta soluzioni tecnologiche avanzate, procedure di controllo rigorose e un dialogo costante con gli stakeholder per garantire la massima trasparenza e responsabilità.

Come azienda grafica, Arca Etichette è consapevole che il principale rischio di impatto negativo riguarda l'utilizzo di sostanze chimiche, con potenziali problematiche legate a contaminazione, emissioni e smaltimento. Per questo motivo, da anni l'azienda implementa e migliora continuamente strategie per minimizzare questi rischi, tra cui:

- eliminazione completa dei solventi dai processi di stampa (azienda **solvent-free**);
- utilizzo crescente della **stampa digitale**, che riduce gli scarti di produzione e l'impiego di sostanze chimiche;
- **polimerizzazione** degli inchiostri e delle vernici mediante UV a LED, che consuma meno della metà dell'energia rispetto ai sistemi UV tradizionali.

Nel 2024, l'impegno di Arca Etichette si è ulteriormente rafforzato, con il 100% degli inchiostri e delle vernici privi di solventi e interamente a polimerizzazione UV. Inoltre, oltre l'80% di questi prodotti è stato formulato per essere compatibile con UV a LED, riducendo ulteriormente il consumo energetico. Sempre nel 2024, l'azienda ha introdotto l'uso progressivo di inchiostri

e vernici UV a bassa migrazione, che garantiscono un rischio minimo di contaminazione, un aspetto cruciale per il settore farmaceutico e alimentare. Per garantire la massima qualità e sicurezza dei prodotti, Arca Etichette ha sviluppato una procedura strutturata per la gestione delle segnalazioni e dei reclami (**Procedura 0085**), che si basa sul **ciclo PDCA** (Plan-Do-Check-Act) e prevede:

1. Definizione del problema

2. Analisi delle cause

3. Implementazione di azioni correttive e preventive

4. Verifica dell'efficacia delle soluzioni adottate

Questa procedura viene attivata per ogni notifica da parte dei clienti, sia in caso di reclami formali sia per semplici segnalazioni.

Per ridurre il rischio di contestazioni, l'azienda ha adottato un elevato livello di automazione nei sistemi di ispezione e controllo prodotto, in particolare per le etichette farmaceutiche, dove la sicurezza è prioritaria. Inoltre, Arca Etichette effettua analisi sistematiche su emissioni, rumore e altri fattori ambientali, al fine di minimizzare eventuali impatti negativi sul territorio e sulle persone.

Arca Etichette coinvolge attivamente i propri clienti nella revisione e nel miglioramento delle procedure di gestione della qualità. Ogni cliente ha la possibilità di auditare l'azienda e riceve un report dettagliato su ogni singola contestazione, oltre a report periodici riassuntivi. Questi dati sono poi oggetto di incontri e progetti di miglioramento continuo, finalizzati a ottimizzare i processi e rafforzare la collaborazione.

L'efficacia dei meccanismi di reclamo e delle altre procedure di gestione degli impatti viene monitorata attraverso un sistema strutturato di tracciabilità, che prevede:

- report qualitativi inviati regolarmente ai clienti, contenenti l'analisi delle cause, le azioni correttive e preventive adottate, firmati dal Manager per l'Assicurazione Qualità;
- coinvolgimento attivo dei fornitori nelle analisi dei problemi, sia per le segnalazioni dei clienti sia per eventuali criticità emerse nei processi interni di produzione.

Grazie a questo approccio, Arca Etichette garantisce un sistema di gestione integrato, trasparente e responsabile, con l'obiettivo di ridurre al minimo gli impatti negativi e promuovere un modello di produzione sempre più sicuro e sostenibile.

Adesione ad associazioni

Arca Etichette partecipa attivamente a reti associative nazionali e internazionali, collaborando con partner strategici per lo sviluppo del settore, l'innovazione tecnologica e la sostenibilità ambientale. L'adesione a queste associazioni consente all'azienda di rimanere aggiornata sulle evoluzioni normative e di mercato, accedere a conoscenze specialistiche e contribuire a progetti di valore per l'industria.

Associazioni di settore e network internazionali

Arca Etichette è membro di:



FINAT, associazione internazionale di riferimento per l'industria delle etichette, che fornisce alle aziende strumenti strategici per innovare e crescere nel settore. L'adesione consente di accedere a studi di mercato, best practices e aggiornamenti normativi, monitorando da vicino le evoluzioni legislative europee, come PPWR e REACH. Inoltre, FINAT promuove progetti dedicati alla sostenibilità, alla riduzione dell'impronta di carbonio e alla sicurezza nell'etichettatura alimentare, favorendo la collaborazione tra aziende attraverso eventi, workshop e gruppi di lavoro.



Assolombarda, che rappresenta le imprese del territorio, offrendo opportunità di networking, aggiornamenti normativi e supporto alla crescita aziendale.



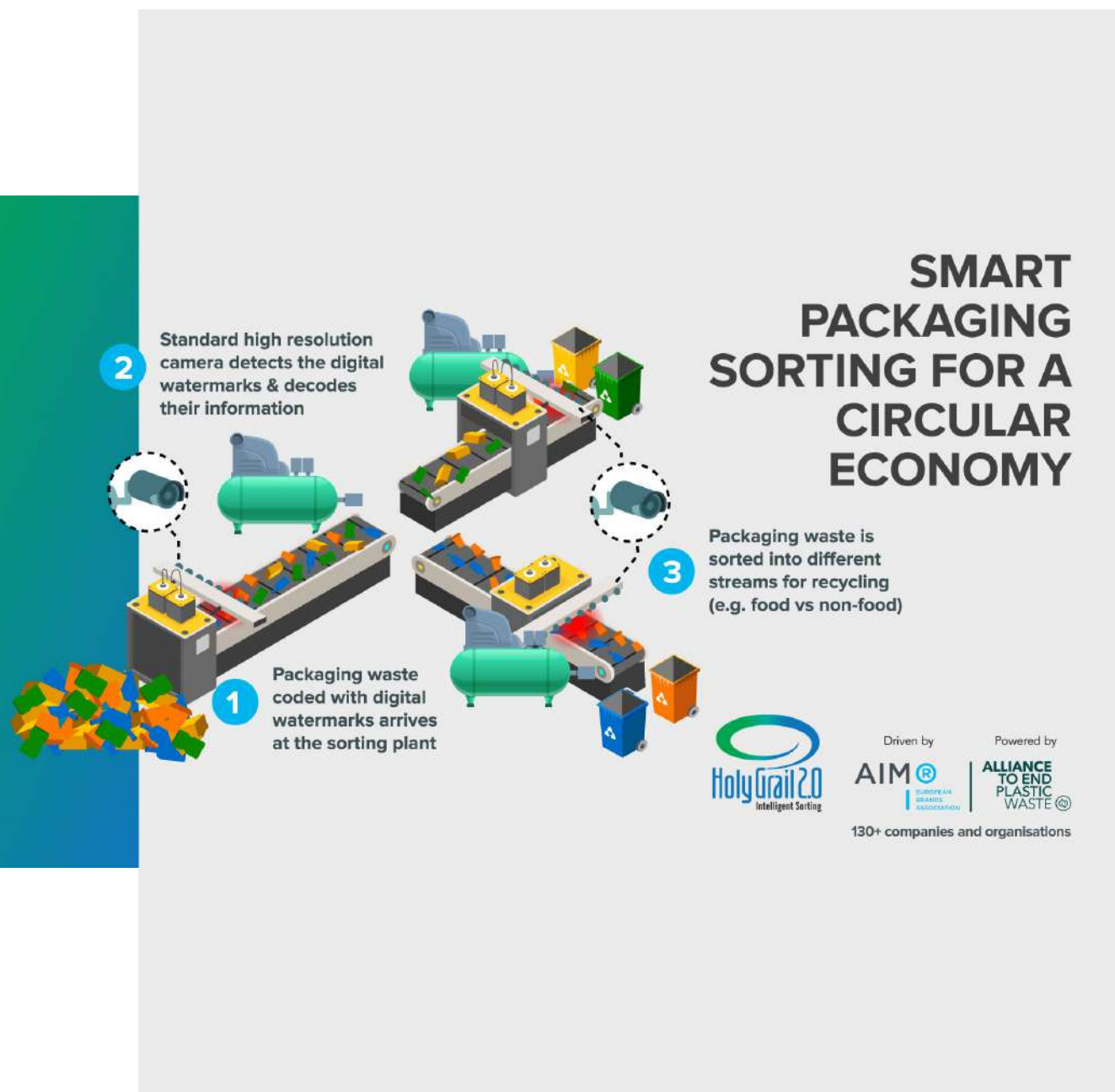
Concordia Labels, network internazionale di etichettifici di primaria importanza di cui Arca Etichette è stata tra i fondatori nel 1994. L'associazione favorisce lo scambio di esperienze, tecnologie e best practices, garantendo un flusso continuo di know-how e benchmarking tra i membri. Inoltre, opera come gruppo di acquisto per materiali e attrezzature, migliorando la competitività sui mercati internazionali, e fornisce un backup produttivo in caso di emergenze.



Unione Grafici, associazione di riferimento per il settore della stampa e della grafica, che favorisce lo scambio di competenze e l'aggiornamento professionale.



GIPEA (Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive), che supporta le aziende del settore fornendo assistenza e aggiornamenti costanti su evoluzioni di mercato, innovazioni tecnologiche e normative italiane e internazionali.



Progetti di innovazione e sostenibilità

Oltre alle associazioni di settore, Arca Etichette è parte attiva di HolyGrail 2.0, un progetto europeo finalizzato a migliorare l'efficacia del riciclo attraverso l'uso di watermark digitali sugli imballaggi. Questa tecnologia consente ai sistemi di selezione dei rifiuti di identificare con precisione i materiali e separarli correttamente, migliorando la qualità dei riciclati e promuovendo un'economia circolare più efficiente. Il progetto riunisce oltre 2.500 aziende e stakeholder del settore del packaging, operando in sinergia per realizzare gli obiettivi UE sulla gestione sostenibile dei rifiuti.

L'adesione a queste associazioni consente ad Arca Etichette di:

- accedere a informazioni strategiche, studi di settore e aggiornamenti normativi fondamentali per l'industria delle etichette;
- partecipare a progetti di innovazione e sviluppo, contribuendo attivamente al progresso tecnologico del settore;
- rafforzare la competitività aziendale, grazie allo scambio di know-how, alle collaborazioni industriali e alle opportunità di benchmarking;
- supportare la sostenibilità ambientale, contribuendo a iniziative di economia circolare e gestione responsabile delle risorse.

Attraverso queste collaborazioni, Arca Etichette rafforza il proprio impegno nel settore, ponendosi come attore responsabile e innovativo nella filiera della stampa e dell'etichettatura.

Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Cari Colleghi, il nostro Presidente, Riccardo Fadiga, nel suo saluto di fine anno, ha recentemente espresso la sua gratitudine per il contributo di ciascuno di noi, che ha permesso di chiudere il 2024 del Gruppo Arca con valori di produzione e redditività in crescita rispetto all'anno precedente e ai massimi degli ultimi dieci anni. Ha inoltre condiviso con noi l'impegno per un nuovo anno ricco di soddisfazioni, grazie alla dedizione e alla professionalità di tutti noi, supportati dagli azionisti per nuovi investimenti produttivi. Questi investimenti ci consentiranno di migliorare la qualità dei prodotti, l'efficienza nella progettazione e produzione, le condizioni di lavoro e l'impatto ambientale.

In qualità di Manager per la Sostenibilità del Gruppo, ho condiviso con il Presidente e ora con tutti voi, alcune riflessioni sulle sfide e opportunità che affronteremo insieme nel nuovo anno. Continueremo a lavorare per innovare, crescere e fare la differenza, non solo nel nostro settore, ma anche nella comunità che ci circonda. In questo percorso, ciascuno di noi avrà un ruolo fondamentale. Nel 2021, ci siamo trasformati legalmente in Società Benefit, a testimonianza del nostro impegno per la sostenibilità presente e futura, investendo le nostre risorse umane, il nostro primo capitale, e finanziarie.

La sostenibilità rappresenta sia un obiettivo che uno strumento, una strategia che ci consente di differenziarci dalla concorrenza e mantenere posizioni di leadership. Affianchiamo alla solidità economica e finanziaria, alla qualità del prodotto e del servizio, una visione innovativa, necessaria per affrontare le nuove sfide che il mondo ci presenta e ci richiederà sempre di più. Non abbiamo scelto di "aspettare e vedere" se la

"moda della sostenibilità" potesse passare senza eccessivi clamori e minimizzando i nostri costi; abbiamo deciso di essere protagonisti del cambiamento in atto. Questa è la strada che abbiamo intrapreso, irreversibile, poiché irreversibile è quanto sta avvenendo in ambito sociale, ambientale e, di conseguenza, economico.

La certificazione B Corp, ottenuta dal Gruppo Arca nel 2022, testimonia il nostro impegno e promuove un modello di business che mira non solo al profitto, ma anche al benessere delle persone e del pianeta.

I primi tre clienti per fatturato di Arca Etichette sono Società Benefit, due dei quali sono anche certificati B Corp. I rispettivi bilanci, in crescita anno dopo anno, dimostrano la possibilità di coniugare lo sviluppo aziendale con quello ambientale e sociale.

Sempre più aziende nella nostra catena di fornitura stanno confermando questa visione di business, condivisa con individui, gruppi o organizzazioni che hanno un interesse nelle attività e nei risultati dell'azienda: dipendenti, collaboratori, azionisti, fornitori, clienti, comunità sociale e ambiente. Le imprese che hanno volontariamente intrapreso questo percorso e lo stanno migliorando da qualche anno, tra cui il nostro Gruppo, sono anche le più preparate a soddisfare le nuove normative europee in merito alla sostenibilità.

I nostri Clienti desiderano, o comunque devono per i nuovi obblighi legislativi, rivedere le strategie di selezione dei propri fornitori, basandosi su criteri che premiano comportamenti etici e sostenibili.

Non è più sufficiente dimostrare certificazioni di qualità, ambiente e sicurezza; è necessario fornire evidenza che la sostenibilità sia parte integrante della politica e della gestione delle nostre aziende.

Entro agosto 2025, ci impegniamo a confermare la certificazione B Corp del Gruppo, valida poi per altri tre anni; la conferma e un ulteriore miglioramento del "punteggio" attuale sono attesi da tutti coloro che dipendono dalle nostre aziende e dai quali noi dipendiamo.

Rimanendo a disposizione per ciascuno di voi che desideri approfondire le tematiche connesse, ringrazio tutti per la collaborazione.

Roberto Sala

Manager per la Sostenibilità – Gruppo Arca



2. L'impatto

2. L'impatto

2.1 IMPACT STATEMENT - LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Arca Etichette non è solo un'azienda di etichettatura e sistemi di identificazione: è un'impresa responsabile, che integra innovazione, qualità e sostenibilità per creare valore condiviso lungo tutta la filiera. Da oltre 75 anni, affrontiamo le sfide del nostro settore con una visione orientata al miglioramento continuo, sviluppando soluzioni avanzate e sostenibili per i nostri clienti e riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività.

In un contesto industriale caratterizzato da un'evoluzione tecnologica rapida e da una crescente attenzione alla sostenibilità, la nostra responsabilità va oltre la qualità dei prodotti. Essere una Società Benefit significa coniugare crescita economica e impatto positivo, adottando pratiche che garantiscano una gestione responsabile delle risorse, la riduzione delle emissioni e l'ottimizzazione dell'intera catena del valore. Il nostro approccio solvent-free, l'uso di materiali certificati e riciclati, l'integrazione di processi produttivi più efficienti e a basso impatto sono solo alcune delle azioni concrete che portiamo avanti ogni giorno per ridurre il nostro impatto ambientale.

Guardiamo al futuro con la consapevolezza che ogni innovazione deve essere sostenibile, non solo per noi, ma per l'intero ecosistema in cui operiamo. L'efficienza energetica, l'economia circolare e il supporto alle comunità locali sono parte integrante del nostro impegno. La partecipazione a progetti come HolyGrail 2.0, la collaborazione con associazioni di

settore come GIPEA, FINAT e Concordia Labels, e la costante ricerca di soluzioni tecnologiche più avanzate ci permettono di contribuire a un'industria dell'etichettatura più sostenibile e responsabile.

Allo stesso tempo, poniamo grande attenzione al benessere delle persone, dai nostri dipendenti ai partner, fino ai clienti con cui collaboriamo ogni giorno. Investiamo nella formazione continua, nel miglioramento dell'ambiente di lavoro e in iniziative che valorizzano il talento e il coinvolgimento attivo di tutte le persone che fanno parte del nostro ecosistema aziendale.

Il nostro percorso è fatto di scelte consapevoli, innovazione e responsabilità, con la certezza che ogni miglioramento, anche il più piccolo, possa fare la differenza. Per Arca Etichette, la sostenibilità non è un'opzione, ma un impegno quotidiano per costruire un modello d'impresa che crei valore per le aziende, per le persone e per l'ambiente. Gli obiettivi di beneficio comune (anche "aree di impatto") qui riportati, sono stati definiti congiuntamente con i nostri stakeholder interni.



Gli obiettivi di beneficio comune



Azione climatica e transizione energetica



Arca Etichette è impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale e nella transizione energetica, adottando macchinari di nuova generazione, inchiostri a polimerizzazione UV LED e utilizzando energia rinnovabile. L'azienda punta a dimezzare le proprie emissioni entro il 2030 e si sta impegnando nella conversione della flotta aziendale a veicoli ibridi o elettrici. Partecipa inoltre a progetti ambientali come piantumazione di alberi, riforestazione marina e tutela delle api, contribuendo attivamente alla transizione ecologica e alla sostenibilità della filiera.

Gestione dei rifiuti ed economia circolare



Arca Etichette promuove un modello di economia circolare, riducendo gli scarti e ottimizzando il recupero dei materiali lungo tutta la filiera. L'azienda investe in soluzioni innovative, come il riciclo del liner siliconato, le etichette linerless e l'uso crescente di materiali certificati e a basso impatto. Inoltre, adotta inchiostri e vernici UV privi di solventi e partecipa a progetti di riciclo e tracciabilità dei rifiuti, contribuendo alla transizione verso un sistema produttivo più sostenibile e responsabile.

Benessere del personale



Arca Etichette pone al centro il benessere dei dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante. L'azienda investe nella formazione continua, nella flessibilità lavorativa e in iniziative di ascolto e coinvolgimento. Garantisce inoltre benefit per la salute e la sicurezza, supporto economico per i dipendenti in situazioni di fragilità e attività di team building per rafforzare la coesione aziendale. Queste azioni contribuiscono a creare un ambiente di lavoro motivante e orientato alla crescita professionale.

Gli obiettivi di beneficio comune



Comunità locale



Arca Etichette supporta attivamente la comunità locale, contribuendo a iniziative sociali, educative e ambientali. L'azienda sostiene progetti di inclusione e assistenza, collabora con scuole per la sensibilizzazione sulla sostenibilità e partecipa a programmi di tutela del patrimonio culturale con il FAI. Inoltre, promuove iniziative di solidarietà e sostegno alle famiglie in difficoltà, rafforzando il proprio impegno verso un impatto sociale positivo e duraturo sul territorio.



Sostenibilità della catena del valore



Arca Etichette integra la sostenibilità nella catena del valore, collaborando con fornitori certificati e promuovendo materiali a basso impatto ambientale. L'azienda monitora costantemente la propria filiera, adottando criteri di selezione basati su sostenibilità e responsabilità sociale. Inoltre, partecipa a iniziative di innovazione e tracciabilità, migliorando la trasparenza e l'efficienza dei processi. Questo approccio garantisce un modello produttivo più etico, competitivo e orientato alla riduzione dell'impatto ambientale lungo tutta la supply chain.

2.2 IMPACT VALUE CHAIN

L'impact value chain rappresenta in modo chiaro e logico la strategia di impatto di Arca Etichette SpA, tracciando il legame tra i bisogni dei nostri stakeholder, le attività aziendali intraprese e gli effetti concreti che queste generano, contribuendo a creare un impatto positivo per l'ambiente e la società. Questo strumento permette di comprendere come le risorse messe in gioco (input) si trasformano in attività, producono risultati immediati (output) e portano a cambiamenti significativi e duraturi nel medio termine (outcome).

Attraverso l'impact value chain, Arca Etichette SpA illustra come ha intenzione di generare valore aggiunto, garantendo al contempo la misurabilità dei risultati ottenuti. Questo approccio non solo offre una chiave per valutare e raccontare in modo trasparente i benefici generati, ma costituisce anche una solida base per un miglioramento continuo e per promuovere un'innovazione responsabile. In definitiva, l'impact value chain rappresenta uno strumento cruciale per guidare le nostre azioni future, allineando le stesse ai nostri obiettivi di sostenibilità e responsabilità verso l'ambiente e la società.

L'impact value chain di Arca Etichette è stata realizzata in coerenza con l'analisi di materialità del 2023, confermata anche per il 2024, garantendo un allineamento tra le priorità aziendali e le aspettative degli stakeholder. Di seguito è riportata un'associazione tra i temi materiali e le relative aree di impatto:



Area di impatto - "Azione climatica e transizione energetica"

Mitigazione del cambiamento climatico

Energie rinnovabili ed efficienza energetica

Protezione di ambiente e biodiversità

Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale

Innovazione e digitalizzazione



Area di impatto - "Gestione dei rifiuti ed economia circolare"

Economia circolare

Fine vita prodotti e valorizzazione rifiuti



Area di impatto - “Benessere del personale ”

Salute e sicurezza

Employee wellbeing

Sviluppo del capitale umano e valorizzazione delle competenze

Diritti umani

Diversità e inclusione



Area di impatto - “Comunità locali”

Supporto e coinvolgimento delle comunità locali



Area di impatto - “Sostenibilità della catena del valore”

Catena di fornitura sostenibile

Fornitori di prossimità

Soddisfazione del cliente

Continuità del servizio

Governance solida, condotta etica e trasparente

Comunicazione efficace e trasparente

2.3 I BENEFICIARI DEL NOSTRO IMPATTO

Arca Etichette SpA ha identificato con attenzione i beneficiari diretti e indiretti del proprio impatto, riconoscendo che ogni azione intrapresa genera valore per molteplici stakeholder, sia interni che esterni all'azienda. La nostra strategia di sostenibilità e responsabilità è pensata per creare benefici tangibili e duraturi, rispondendo ai bisogni delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

Riteniamo che il valore creato debba essere distribuito equamente tra tutti i nostri stakeholder. La nostra visione si basa su un modello di impresa che pone al centro il dialogo, la trasparenza e la collaborazione, riconoscendo che solo lavorando insieme possiamo affrontare le sfide più grandi e costruire un futuro più equo e sostenibile. Arca Etichette SpA si impegna ogni giorno per massimizzare il proprio impatto positivo, coinvolgendo e valorizzando tutti i beneficiari della sua azione.

Riflettendo più a fondo sui benefici comuni che generiamo attraverso la nostra mission, abbiamo identificato i beneficiari diretti e indiretti dei nostri obiettivi di impatto aziendali.

Beneficiari diretti: con il termine beneficiari diretti si intendono coloro che traggono un beneficio diretto dalle attività e dal raggiungimento degli obiettivi di impatto che Arca Etichette prevede.

Beneficiari indiretti: i beneficiari indiretti invece, sono coloro che non beneficiano in maniera diretta dai risultati delle attività, ma avranno comunque dei vantaggi dal raggiungimento degli obiettivi d'impatto di Arca Etichette.

Obiettivo di impatto	Beneficiari diretti	Beneficiari indiretti
Azione climatica e transizione energetica	Ambiente	Comunità locale Dipendenti Generazioni future
Gestione dei rifiuti ed economia circolare		
Benessere del personale	Personale aziendale	Famiglie dei dipendenti Comunità locale
Comunità locale	Studenti Insegnanti Associazioni e fondazioni locali Patrimonio culturale	Società in generale Ambiente
Sostenibilità della catena del valore	Lavoratori lungo la catena di fornitura Consumatori finale	Società in generale Ambiente



3. Valutazione dell'impatto

3. Valutazione dell'impatto

3.1 AZIONE CLIMATICA E TRANSIZIONE ENERGETICA

SDGs connessi:



Arca Etichette è da anni impegnata nella riduzione del proprio impatto ambientale, adottando strategie mirate alla transizione energetica e alla lotta ai cambiamenti climatici. L'azienda ha ottenuto la certificazione **ISO 14001**, consolidando un sistema di gestione ambientale strutturato e orientato al miglioramento continuo.

Uno dei pilastri della strategia ambientale di Arca Etichette è la scelta di essere un'azienda **solvent-free**, avendo completamente eliminato i solventi organici e l'acqua dai processi di pre-stampa e stampa. Le matrici di stampa, i cliché e le lastre vengono preparati con processi "a secco", mentre gli inchiostri utilizzati sono esclusivamente a polimerizzazione mediante luce UV, evitando l'emissione di composti organici volatili (VOC) in atmosfera. Dal 2020, l'introduzione progressiva di inchiostri UV polimerizzabili con lampade UV LED sta minimizzando anche le emissioni di ozono derivanti dalla polimerizzazione UV, oltre che a un significativo risparmio energetico.

Nel corso dell'anno, Arca Etichette ha raggiunto un nuovo traguardo nell'innovazione dei processi pro-

duttivi: il 100% dei macchinari e dispositivi attualmente in uso è di nuova generazione, consentendo una riduzione del 10% nei consumi energetici e una diminuzione del 12% nei tempi di lavorazione rispetto al 2023.

Questo è stato reso possibile grazie all'implementazione di macchinari più efficienti, alla progressiva integrazione della stampa digitale e alla polimerizzazione UV LED. Inoltre, il progetto di Lean Manufacturing avviato nel 2024 per quattro linee di stampa flessografica ha permesso di ridurre i tempi di avviamento del 10% e di aumentare del 20% la resa di produzione (prodotto netto trasformato per ora di utilizzo macchina).

L'azienda ha anche compiuto significativi progressi nella **transizione energetica**, coprendo il 100% del proprio fabbisogno con energia rinnovabile dal 2019, grazie a una partnership con Lifegate. Questa scelta ha consentito di minimizzare le emissioni di Scope 2 e di ridurre sensibilmente l'impatto ambientale.

Anche la **mobilità aziendale** sta vivendo una significativa evoluzione. Nel 2021 abbiamo iniziato la progressiva sostituzione degli automezzi aziendali a versioni Full Ibride, Ibride Plug-in e Full Electric. Nel 2024 il 73% della flotta aziendale risulta composta da veicoli ibridi o elettrici, con un incremento del 50% rispetto all'anno precedente. Questo intervento ha contribuito alla riduzione delle emissioni di Scope 1.



Oltre all'adozione di tecnologie sostenibili, Arca Etichette è attivamente coinvolta in progetti di tutela ambientale. Nel 2024, i progetti nei quali l'azienda è coinvolta sono quattro:



Progetto AIM - HolyGrail 2.0

Anche per il 2024 siamo partner nel progetto europeo AIM HolyGrail 2.0, un progetto finalizzato ad attuare un'autentica economia circolare rivoluzionando il modo di smistare il packaging nel sistema di gestione dei rifiuti (vedi paragrafo successivo).



Piantumazione alberi (Treedom)

L'azienda continua a sostenere la piantumazione di alberi, con una foresta aziendale che conta attualmente 261 alberi, contribuendo alla riduzione di CO₂, alla riforestazione, alla tutela della biodiversità e alla creazione di beneficio a intere comunità (progetto "Arca loves you"). L'ultima piantumazione risale a dicembre 2023.



Progetto Bee My Future

Arca Etichette ha rinnovato la sua adesione al progetto Bee My Future anche per il 2024, attraverso il supporto all'allevamento di 14 alveari in un contesto urbano nella provincia di Milano, con l'obiettivo di proteggere decine di migliaia di api. Ciò è possibile grazie al lavoro di un esperto apicoltore, accuratamente selezionato da APAM, l'Associazione Produttori Apistici della Provincia di Milano. Concretamente, l'azienda si è impegnata nella "adozione" di un intero alveare. La nostra sponsorizzazione fornisce all'apicoltore anche tutte le attrezzature necessarie per operare in piena sicurezza ed efficienza, garantendo il benessere e la prosperità delle api.



Riforestazione marina

Insieme a zeroCO₂, Arca Etichette ha contribuito a piantare 50 piante di Posidonia a Golfo Aranci, in Sardegna, contribuendo all'assorbimento di CO₂, alla produzione di ossigeno, alla salvaguardia dei fondali e di un elevato numero di specie marine.

Arca Etichette è orgogliosa di aver confermato a febbraio 2025 la **certificazione EcoVadis**, un riconoscimento che attesta il nostro impegno per la sostenibilità nei settori ambientale, sociale e di governance. EcoVadis, leader mondiale nella valutazione della responsabilità sociale d'impresa, ha analizzato oltre 100.000 aziende a livello globale, assegnando punteggi in quattro aree chiave: Ambiente, Lavoro & Diritti Umani, Etica e Approvvigionamento Sostenibile. Grazie al nostro percorso di miglioramento continuo, Arca Etichette ha ottenuto la Medaglia d'Argento, posizionandosi nella top 15% delle aziende valutate e confermandosi tra le realtà più virtuose nel proprio settore.

La certificazione EcoVadis rappresenta uno strumento sempre più strategico per la selezione dei fornitori, offrendo alle aziende criteri oggettivi per valutare la conformità agli standard di sostenibilità. Il riconoscimento Argento sottolinea il nostro approccio proattivo nella tutela dell'ambiente, nella gestione responsabile della filiera e nel dialogo con gli stakeholder, rafforzando il nostro impegno verso un modello di impresa sempre più etico e sostenibile.

Siamo entusiasti, inoltre, che Arca Etichette sia stata premiata tra le Imprese Vincenti, il programma di Intesa Sanpaolo che riconosce l'eccellenza delle piccole e medie imprese italiane.

Siamo stati valutati sulla base di indicatori legati alla contribuzione al PIL e all'impatto sociale generato, agli investimenti in innovazione e ricerca, ai processi innescati nella transizione digitale ed ecologica, alla sostenibilità, all'internazionalizzazione e all'export, al passaggio generazionale e al consolidamento dimensionale, alla cura della formazione e al welfare.

La sostenibilità è stato il tema centrale e premiante dell'edizione 2024, con occhi puntati su una selezione di 150 aziende che hanno adottato i criteri ESG, mostrando rispetto e visione strategica in merito all'impatto ecosistemico sui territori e sulle comunità in cui operano. Arca Etichette si è rivelata capace di creare una cultura d'impresa sempre più inclusiva, valore per l'economia, incremento occupazionale e benessere complessivo per le persone.

Attraverso questi interventi concreti e le certificazioni ottenute, Arca Etichette rafforza il proprio ruolo di attore responsabile nella transizione ecologica, dimostrando come innovazione e sostenibilità possano coesistere in un modello industriale all'avanguardia e a impatto ambientale sempre più ridotto.



Performance EcoVadis

70/100 89° percentile

Punteggio generale

AVANZATO

66/100

Punteggio categoria ambiente

AVANZATO

76/100

Punteggio lavoro e diritti umani

AVANZATO

66/100

Punteggio approvvigionamento sostenibile

AVANZATO

Rendicontazione delle emissioni GHG

Arca Etichette SpA ha deciso di rendicontare le proprie emissioni di gas serra in conformità alle linee guida del GHG Protocol, un riferimento globale ampiamente riconosciuto e utilizzato per calcolare e riportare le emissioni di gas serra da parte di aziende e istituzioni. Questa scelta è fondamentale per comprendere e gestire l'impatto climatico delle nostre operazioni. Le emissioni sono classificate in tre categorie principali: le emissioni dirette derivanti dalle attività sotto il controllo operativo dell'azienda (Scope 1), le emissioni indirette associate all'acquisto di elettricità (Scope 2) e le emissioni indirette generate lungo la catena del valore aziendale (Scope 3).

Arca Etichette Srl ha quantificato le proprie emissioni di Scope 1, Scope 2 e alcune categorie selezionate di Scope 3 per ottenere una prima visione del proprio impatto sul cambiamento climatico, che consente di identificare le aree critiche e sviluppare strategie efficaci per mitigare l'impatto ambientale.

L'obiettivo principale di questa analisi è stato quello di iniziare a prendere consapevolezza del nostro contributo al cambiamento climatico ed evidenziare le aree in cui poter migliorare le nostre prestazioni. Questo impegno non solo rafforza la responsabilità di Arca Etichette SpA verso la sostenibilità ambientale, ma risponde alle aspettative degli stakeholder, che richiedono maggiore trasparenza nella gestione delle problematiche climatiche. L'inventario delle emissioni GHG rappresenta quindi un elemento chiave per allinearsi agli standard internazionali e contribuire attivamente agli sforzi globali per affrontare e combattere il cambiamento climatico.

Per il calcolo della nostra carbon footprint siamo stati supportati da Up2You e abbiamo monitorato le emissioni di gas serra generate dalle attività aziendali. Il totale delle emissioni di gas a effetto serra suddiviso per Scope relativo al 2024 è riportato nella seguente tabella:

Emissioni Scope 1	Emissioni Scope 2 Location based	Emissioni Scope 2 Market based	Emissioni Scope 3
211,76 ton CO ₂ eq.	463,99 ton CO ₂ eq.	0 ton CO ₂ eq.	6.617,47 ton CO ₂ eq.

Emissioni Scope 1

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di 211,76 tonnellate di CO2 equivalente da fonti dirette. Queste emissioni sono generate dalle seguenti fonti.

Fonte	u.m.	Quantità
Gas naturale	ton CO ₂ eq.	185,25
Gas refrigeranti	ton CO ₂ eq.	0
Carburante veicoli aziendali	ton CO ₂ eq.	26,51
Altri consumi diretti	ton CO ₂ eq.	0
TOTALE	ton CO ₂ eq.	211,76

Emissioni Scope 2

Il calcolo di emissioni per lo Scope 2 può essere effettuato secondo due modalità:

Location based: considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio, calcolato sulla base del mix energetico nazionale rispetto al paese nel quale l'azienda opera (Italia).

Market based: tiene conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dall'azienda, purché sia certificata dal GSE mediante l'emissione di un certificato d'origine.

La tabella seguente riporta il risultato delle emissioni di GHG di Arca Etichette SpA relative alla categoria Scope 2 secondo entrambi gli approcci.

Dato	u.m.	Quantità
Emissioni indirette energetiche – Location based	ton CO ₂ eq.	463,99
Emissioni indirette energetiche – Market based	ton CO ₂ eq.	0

La differenza di emissioni GHG tra le due modalità di calcolo è dovuta alla fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Secondo il metodo market-based le emissioni GHG relative ai consumi elettrici nel 2024 si azzerano.



Emissioni Scope 3

In questo esercizio di rendicontazione delle emissioni abbiamo deciso di integrare nel perimetro di calcolo sette categorie di Scope 3 significative per il nostro modello di business e il settore nel quale operiamo. Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di 6.617,47 tonnellate di CO₂ equivalente generate dalle fonti riscontrate nelle categorie di Scope 3 incluse nel perimetro di calcolo. Di seguito, riportiamo le emissioni totali di Scope 3 suddivise per le sette categorie più significative selezionate:

Categoria selezionata	u.m.	Quantità
3.1 Beni e servizi acquistati	ton CO ₂ eq.	5.262,23
3.2 Beni capitali	ton CO ₂ eq.	175,41
3.3 Attività di estrazione, produzione e trasporto di carburanti ed energia acquistati	ton CO ₂ eq.	154,35
3.5 Scarti di produzione	ton CO ₂ eq.	131,09
3.6 Viaggi di lavoro	ton CO ₂ eq.	15,81
3.7 Spostamenti dei dipendenti	ton CO ₂ eq.	242,09
3.9 Trasporto e distribuzione downstream	ton CO ₂ eq.	636,49

La categoria di Scope 3 più impattante per il tipo di attività che conduciamo risulta essere quella dei beni e servizi acquistati che ricopre circa il 79,5% delle nostre emissioni totali di Scope 3 quantificate nel 2024.



Performance

Input	Attività	Output	Outcome
• Risorse umane (dipendenti e direzione) • Risorse finanziarie (interne e finanziamenti bancari) • Risorse tecnologiche (stampanti digitali, macchinari e lampade UV LED, stazioni di ricarica per veicoli elettrici)	• Utilizzo di energia elettrica 100% da fonti rinnovabili • Uso di UV LED e stampa digitale • Veicoli ibridi ed elettrici • LEAN manufacturing • Certificazioni e progetti	• % riduzione consumi energetici • % riduzione tempi di lavorazione • % aumento flotta ibrido-elettrica • Mantenimento progetti	• % riduzione delle emissioni GHG di Scope 2 market based rispetto al 2023

Output	Outcome
1% % di riduzione dei consumi energetici ottenuta rispetto al 2023 grazie all'impiego di macchinari di nuova generazione 50% % di aumento della flotta ibrido-elettrica rispetto al 2023	100% % riduzione delle emissioni GHG di Scope 2 market based rispetto al 2023

12%

% di riduzione dei tempi di lavorazione ottenuta rispetto al 2023 grazie all'impiego di macchinari di nuova generazione

4

Progetti mantenuti nel 2024 (HolyGrail 2.0, Treedom, Bee my future, riforestazione marina)



3.2 GESTIONE DEI RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE

SDGs connessi:



Arca Etichette ha consolidato il proprio impegno nella gestione sostenibile dei rifiuti e nella promozione dell'economia circolare, attraverso strategie mirate alla riduzione degli scarti, all'ottimizzazione delle risorse e all'utilizzo crescente di materiali certificati e a basso impatto ambientale.

Stampa digitale e inchiostri UV

Un passo significativo verso l'economia circolare è rappresentato dalla progressiva sostituzione della stampa tradizionale con la stampa digitale, una tecnologia che consente di ridurre gli sprechi di materiali e inchiostri, eliminando la necessità di lastre o cliché. Inoltre, il processo utilizza mediamente una sola lampada UV per la polimerizzazione di inchiostri e vernici, rispetto alle cinque richieste dalla stampa tradizionale flessografica o litografica/offset, contribuendo a un minore consumo energetico.

Arca Etichette si distingue come pioniere nello sviluppo della stampa digitale, avendo introdotto questa tecnologia già nel 2005 con la stampa offset digitale e avviato, dal 2010, diversi progetti di ricerca e sviluppo per la stampa digitale inkjet UV. Questi investimenti hanno portato nel 2017 alla prima implementazione su larga scala, seguita da un secondo significativo ampliamento nel 2020.

Oggi, grazie all’adozione di macchine digitali all’avanguardia, gli ordini prodotti con stampa digitale superano quelli realizzati con tecnologie analogiche, determinando un concreto beneficio ambientale, misurabile nella riduzione degli scarti di materiali e inchiostri, nell’ottimizzazione dei consumi energetici e nella maggiore efficienza dei tempi di produzione. Un ulteriore contributo in questa direzione è dato dal progetto di **Lean Manufacturing** avviato nel 2024, che ha permesso di ridurre significativamente gli scarti di avviamento stampa.

Parallelamente, l’azienda ha incrementato l’utilizzo di inchiostri e vernici UV, con un totale di 19.467 kg di inchiostri tecnici UV acquistati nel 2024, rispetto ai 14.404 kg del 2023, a supporto di un forte aumento della produttività. Sono stati inoltre utilizzati 1.646 kg di inchiostri digitali inkjet e quantitativi significativi di inchiostri digital offset, il cui utilizzo è aumentato del 19% a seguito di un incremento della produzione digitale pari al 20%. Un aspetto chiave della stampa digitale offset è che il consumo di inchiostro è direttamente proporzionale ai metri stampati, consentendo una gestione più precisa delle risorse. Inoltre, tutti gli inchiostri digitali, sia inkjet UV che offset (HP Indigo), non generano scarti, poiché vengono completamente impiegati nel processo di stampa.

Un ulteriore vantaggio della tecnologia UV LED è la durata significativamente superiore delle lampade, che possono raggiungere fino a 20.000 ore di utilizzo, rispetto alle 1.000-1.500 ore delle lampade UV a mercurio. Questo non solo riduce la necessità di sostituzione, ma consente anche una gestione più sostenibile dei rifiuti, evitando lo smaltimento di materiali di consumo ogni sei mesi e prolungando il ciclo di vita delle attrezzature.

Numero ordini	2024	2023	2022	2021	2020
Totale	6782	5930	6822	6438	6258
Stampa Analogica	2692 (39%)	2450 (41%)	2971 (44%)	2944 (46%)	3154 (50%)
Stampa Digitale	4090 (61%)	3480 (59%)	3851 (56%)	3494 (54%)	3105 (50%)

Etichette Linerless

Arca Etichette SpA è tra i pochi produttori in Europa a offrire le etichette Striped Linerless, una soluzione innovativa priva di supporto siliconato (liner), ideale per il decoro a 360° di vaschette e vassoi. L’assenza del liner consente di ridurre i rifiuti di processo e di ottimizzare l’efficienza produttiva, con una riduzione significativa dei tempi di fermo macchina.

Nel 2024, l’azienda ha prodotto 630.000 m² di etichette linerless.

EFFICIENTI

Alta produttività grazie alla speciale disposizione in rotolo.

SOSTENIBILI

Nessun liner da smaltire e adesivo a zone, solo dove serve a vincolarlo alla confezione.

ECONOMICHE

Nessun liner da smaltire, minori costi di trasporto e stoccaggio.

VISIBILI

Più spazio ai vostri testi e migliore visibilità dei prodotti a scaffale.

La Divisione Sistemi di Arca Etichette sviluppa macchine per l'applicazione di etichette neutre in rotolo senza liner.

Nell'ambito della logistica, queste soluzioni permettono di dimezzare il numero di rotoli necessari per il trasporto, lo stoccaggio e la sostituzione sulle etichettatrici, con una conseguente riduzione del tempo di cambio rotolo e fermo linea che è circa un terzo di quello richiesto dalle etichette autoadesive tradizionali, con conseguente risparmio di energia.



Production Line Specifications	
Capability Pieces Per Minute	65
Daily working hours	8
Daily labels	31.200
Working days per year	255
Labels per year	7.956.000

Die Cutted Conventional Labels		Linerless Eco Label	
Net Width, mm	100	Net Width, mm	100
Net Length, mm	35	Length, mm	35
Gross Length (step), mm	37	Gross Length (step), mm waste ("matrix" waste is average 5%)	Zero 35
Reel outside diameter, mm	360	Reel outside diameter, mm	360
Roll development length, mm Thermal paper + glassine = 135 μ + 63 μ	501.000	Roll development length, mm Equivalent linerless thermal paper	1.200.000
Number of labels per reel	13.541	Number of labels per reel	34.286
Number of reels per year to transport and stock	588	Number of reels per year to transport and stock	232

Production Downtime		
Number of stoppages/day	2.3	0.9
Number of stoppages/year	588	232
Minutes for reel change	5.00	4.30
Annual time for reel changing	2,938 min	998 min
Lost productivity in labels	190,96	64,858
Gross margin per product	€0.5	€0.5
Annual lost gross margin	€ 95,48	€ 32,43

Real Productivity per Shift (Etichette Convenzionali)		Real Productivity per Shift (Etichette Linerless)	
Hours	8	Hours	8
Minutes	480	Minutes	480
Pieces Per Minute required	65	Pieces Per Minute required	65
Pieces Per Hour required	3.900	Pieces Per Hour required	3.900
Pieces Per Shift required	31.200	Pieces Per Shift required	31.200
Label per reel	13.541	Label per reel	34.286
Number of stoppage	2,3	Number of stoppage	0,91
Minutes for reel change	5	Minutes for reel change (no liner to dispose)	4,3
Lost productivity in minutes	11,52	Lost productivity in minutes	3,91
Lost productivity in labels	346	Lost productivity in labels	117
Real working minutes	468,48	Real working minutes	476,09
Shift productivity in pieces	30.451	Shift productivity in pieces	30.946
Pieces Per Hour (real average)	3.806	Pieces Per Hour (real average)	3.868
Pieces Per Minute (real average)	63,44	Pieces Per Minute (real average)	64,47
Time spent by the operator in changing labels reels (every shift)	11,52	Time spent by the operator in changing labels reels (every shift)	3,91

Sistemi di marcatura laser diretta

La Divisione Sistemi di Arca Etichette è sempre più impegnata nella progettazione, produzione interna e sviluppo commerciale di sistemi di marcatura laser diretta, una tecnologia all'avanguardia che offre significativi vantaggi in termini di sostenibilità e riduzione dell'impatto ambientale.

La marcatura laser, infatti, viene eseguita direttamente sul prodotto, eliminando completamente la necessità di etichette (adesive, a colla, sleeve, roll-fed, ecc.) e garantendo così un risparmio totale di materie prime, sia per il materiale stampato che per il liner di supporto. Rispetto ad altre tecnologie di marcatura diretta, come getto d'inchiostro o trasferimento termico, il laser non utilizza inchiostri né nastri pigmentati, evitando il consumo di risorse e il problema dello smaltimento dei contenitori esausti.

Un ulteriore vantaggio della marcatura laser è il basso consumo energetico, significativamente inferiore rispetto ai processi tradizionali, e la possibilità di essere alimentata con energia da fonti rinnovabili, contribuendo a un sistema produttivo più efficiente e a impatto ridotto. La luce non inquina, e la tecnologia laser rappresenta il futuro della marcatura sostenibile.

Utilizzo di materiali "sostenibili"

Arca Etichette privilegia l'utilizzo di materie prime certificate e a basso impatto, tra cui materiali riciclati, bio-based, biodegradabili e compostabili, nonché carte FSC® o derivate da fibre naturali e vegetali. La collaborazione con fornitori locali e con la stessa etica ambientale garantisce un processo produttivo sostenibile e responsabile lungo l'intera catena del valore.

L'azienda è da anni attiva nella selezione e sperimentazione di materiali autoadesivi o comunque necessari per la produzione di etichette, che siano resi disponibili con un minor impatto ambientale nell'intero ciclo di vita di materiali e loro prodotti:

Materiali a base biologica (bio-based)

- PE BIORENEW: composto fino al 98% da contenuto bio-circolare certificato ISCC, riduce l'impronta di carbonio e il consumo di combustibili fossili, pur mantenendo le stesse caratteristiche del PE vergine.
- MARBLE BASE / STONE PAPER: realizzato all'80% da polvere di pietra (carbonato di calcio) e al 20% da HDPE, offre una superficie vellutata "soft-touch" naturale, è impermeabile e riciclabile come una plastica.

Materiali da fonti naturali

- Carte certificate FSC® e frontali riciclati da fibre vegetali, canna da zucchero e altri materiali naturali, ideali per un look artigianale e sostenibile.
- Materiali compostabili e biodegradabili, utilizzati in combinazione con adesivi certificati per garantire la completa degradabilità del prodotto.

Materiali riciclati

- Carta vellum riciclata, frontale in carta certificata FSC® contenente il 100% di fibra riciclata proveniente da rifiuti riciclati post-consumo e liner in carta certificata FSC® con il 15% di contenuto riciclato.
- PE 100% riciclato, che riduce il consumo di risorse e mantiene la plastica nel ciclo di vita dei materiali.
- PET con un minimo del 25% di rifiuti post-consumo, derivato da bottiglie riciclate.
- PP realizzato con materie prime contenenti fino al 100% di rifiuti post-consumo.
- CLEANFLAKE PORTFOLIO, che consente il riciclo del PET da bottiglia a bottiglia, evitando contaminazioni e massimizzando la riutilizzabilità della plastica.

Riduzione dei materiali

- PELLICOLE THINKTHIN: riducono le emissioni di CO₂ grazie al minor spessore dei materiali, migliorando l'efficienza operativa e riducendo i tempi di fermo macchina, lo stoccaggio e il trasporto.
- LINERLESS: etichette senza supporto siliconato, che eliminano completamente gli scarti di processo e contribuiscono a ridurre i rifiuti lungo l'intera filiera produttiva.

Negli ultimi anni, grazie alla collaborazione con un numero sempre crescente di clienti e fornitori, Arca Etichette ha aumentato in modo significativo l'utilizzo di materiali sostenibili, rafforzando il proprio impegno per un'economia circolare. In linea con questa strategia, all'inizio del 2023 l'azienda ha ottenuto la certificazione ISCC PLUS, uno standard volontario che garantisce la sostenibilità lungo l'intera filiera produttiva attraverso il monitoraggio dei materiali, la tracciabilità e la gestione responsabile delle risorse.

Per assicurare la trasparenza e l'affidabilità del proprio sistema, Arca Etichette adotta il modello MASS BALANCE, che consente di tracciare e certificare il flusso di materiali sostenibili lungo il processo produttivo. L'azienda implementa inoltre un bilancio di massa aggiornato trimestralmente, monitorando le quantità di materie prime sostenibili in entrata, a magazzino e nei prodotti certificati in uscita. Questo meccanismo assicura che il contenuto di materiale circolare utilizzato sia correttamente bilanciato con quello presente nei prodotti finali, garantendo un approccio coerente alla sostenibilità e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Il bilancio di massa segue regole standardizzate ed è sottoposto a certificazione da parte di un ente

terzo, confermando l'impegno di Arca Etichette nella gestione responsabile delle risorse e nella promozione di un modello produttivo sempre più sostenibile.

Arca Etichette ha inserito nella propria gamma la plastica oceanica: il primo materiale al mondo, certificato ISCC Plus, per produrre etichette, nato per combattere l'inquinamento da plastica degli oceani, mantenendo le stesse qualità e prestazioni dei film a base di fossili. Questo materiale è realizzato a partire dagli scarti di plastica che rischiano di finire nell'oceano situati nel raggio di 50km da coste in cui la gestione degli scarti è inesistente o inefficiente.

Nel 2024, Arca Etichette ha raggiunto traguardi significativi nella gestione sostenibile delle materie prime:

- un totale di 2.438.823 m² di etichette prodotte con materiali certificati FSC®;
- 33 commesse certificate ISCC, pari a 7.582 m² di etichette realizzate con materiali plastici sostenibili;
- 264.216 m² di etichette prodotte con materiali a basso impatto, tra cui soluzioni compostabili, biodegradabili e da riciclo.



Packaging

Arca Etichette integra la sostenibilità in ogni fase della propria catena del valore, includendo anche la gestione del packaging. In linea con il D.lgs. 116/2020, dal 1° gennaio 2023, l'azienda fornisce ai clienti informazioni trasparenti sulla composizione e sullo smaltimento dei prodotti e dei relativi materiali di imballaggio. Per la Divisione Etichette, queste informazioni sono accessibili tramite QR-code dinamico sulle etichette di imballo, mentre per la Divisione Sistemi sono disponibili nelle sezioni dedicate dei manuali di installazione e uso.

L'impegno per un packaging più sostenibile ha portato Arca Etichette a sostituire i materiali di imballaggio con alternative a minore impatto ambientale. L'azienda utilizza scatole in cartone certificate FSC, riempitivi in polietilene (PE) parzialmente riciclato, film estensibile in PE da riciclo e nastri in PLA compostabile, riducendo così l'impatto della produzione e dello smaltimento dei materiali.

Un ulteriore passo avanti nella logistica sostenibile è rappresentato dalla partnership con **PALM Greenpallet**, con cui Arca Etichette ha introdotto un nuovo pallet eco-progettato, realizzato in legno certificato PEFC ed FSC. Il Greenpallet garantisce maggiore leggerezza, efficienza e sicurezza nel trasporto, riducendo l'impronta ambientale grazie alla gestione sostenibile della filiera del legno e alla capacità di immagazzinare CO₂ nella biomassa. A partire da marzo 2023, il Greenpallet è diventato lo standard per tutte le forniture, sostituendo i classici pallet EPAL e contribuendo alla creazione di una supply chain più etica e responsabile.

La collaborazione tra Arca Etichette e PALM, entrambe Società Benefit e B Corp, rafforza il valore di un'interdipendenza virtuosa tra aziende che condividono gli stessi obiettivi ESG. Ogni pallet personalizzato riporta il marchio B Corp, PEFC e FOR-50, testimoniando l'impegno per una logistica più sostenibile. L'adozione del Trattamento Termico (HT) per i pallet destinati ai mercati esteri garantisce inoltre standard di igiene e sicurezza elevati.



Partnership e progetti

L'azienda partecipa a diverse iniziative che si pongono come obiettivo proprio la corretta gestione dei rifiuti e l'implementazione di politiche e pratiche di economia circolare.

Programma Cycle4Green (C4G)

Il principale scarto della filiera dell'autoadesivo è il liner, il supporto siliconato in carta (glassine) delle etichette, che rappresenta oltre il 60% degli scarti (il 38% del volume dell'intero rotolo iniziale). Arca Etichette ha siglato una partnership con Cycle4green, azienda finlandese specializzata nella gestione del sistema di riciclo del liner siliconato. Il nostro partner si occupa del suo ritiro a chiamata e, con propri automezzi, del suo trasporto in Austria presso Lenzing Papier, cartiera in grado di rivalorizzare il liner attraverso la reimmissione nel ciclo produttivo. Gli scarti di produzione vengono inviati a termovalorizzazione anziché in discarica, seppure con importante aggravio di costi. Arca, inoltre, sponsorizza la partecipazione dei suoi Clienti. Nel 2024 Arca ha riciclato 26,3 tonnellate di liner, equivalenti ad un risparmio di 50 tonnellate in emissioni di CO₂.

Progetto AIM - HolyGrail 2.0

Anche per il 2024 siamo partner nel progetto europeo AIM HolyGrail 2.0, un progetto europeo finalizzato al miglioramento del riciclo degli imballaggi. Questo è possibile attraverso tecnologie avanzate basate sui digital watermarks (filigrane digitali) che permettono a dei lettori ottici di analizzare le caratteristiche di ogni prodotto in frazioni di secondo, garantendo una separazione più efficiente dei materiali e una maggiore qualità dei riciclati.

Una volta che il packaging entra in un impianto di cernita dei rifiuti, il watermark digitale viene rilevato e decodificato da una fotocamera standard ad alta risoluzione sulla linea di cernita, che – sulla base degli attributi rilevati – è in grado di suddividere il packaging nei vari flussi di lavorazione. Ciò consentirebbe di ottenere delle linee di cernita più accurate, e di conseguenza dei riciclati di più alta qualità, a vantaggio dell'intera catena di valore del settore del packaging. Oltre alla creazione di questo “passaporto di riciclaggio digitale”, i watermark digitali possono essere potenzialmente usati in altri ambiti, quali il coinvolgimento dei consumatori, la visibilità della catena di fornitura e le attività retail.

HP Planet Partners

Da gennaio 2024, Arca Etichette partecipa al programma di riciclo di toner e cartucce di HP, un'iniziativa volta a rigenerare gli inchiostri e i toner originali HP, trasformandoli in nuovi prodotti. Questo progetto contribuisce a minimizzare gli sprechi di risorse naturali e a ridurre la dipendenza dall'estrazione di materie prime, promuovendo un modello di economia circolare più sostenibile.

Grazie all'implementazione di queste strategie e alla partecipazione a programmi per l'adozione di pratiche di economia circolare, la quantità di rifiuti inviati in discarica è stata azzerata, con il 100% dei rifiuti destinati alla termovalorizzazione per il recupero energetico.

Performance

Input	Attività	Output	Outcome
• Risorse umane (dipendenti e direzione) • Risorse finanziarie (interne e finanziamenti bancari) • Risorse tecnologiche (sistemi di gestione ambientale, materiali certificati e riciclabili)	• Utilizzo di materiali certificati • Uso di stampa digitale • Impiego di digital watermarks ed etichette linerless • Uso di inchiostri low migration • Conferimento rifiuti a un termovalorizzatore • Circuiti di simbiosi industriale	• Quantità di commesse certificate FSC espressa in m2 • Numero di commesse certificate ISCC • Quantità di commesse certificate ISCC espressa in m2 • Quantità di etichette prodotte con materiali a basso impatto in m2 • Quantità di etichette linerless prodotte in m2 • % aumento di inchiostri UV • % aumento di inchiostri digital offset • - % aumento della produzione digitale	• % riduzione dei rifiuti da inviare in discarica

Output				Outcome
2.438.823 Quantità di commesse certificate FSC in m²	33 Numero di commesse certificate ISCC	7.582 Quantità di commesse certificate FSC in m²	264.216 Quantità di etichette prodotte con materiali a basso impatto in m²	100 % di riduzione dei rifiuti da inviare in discarica
630.000 Quantità di etichette linerless in m²	35 % di aumento di inchiostri UV (tecniche tradizionali)	19 % di aumento di inchiostri digital offset	20 % di aumento della produzione digitale	



3.3 BENESSERE DEL PERSONALE

SDGs connessi:



Arca Etichette riconosce il valore centrale delle persone e promuove un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato al benessere. Attraverso iniziative mirate, l'azienda si impegna a migliorare la qualità della vita lavorativa, garantendo equilibrio tra lavoro e vita privata, supporto sanitario ed economico, crescita professionale e occasioni di condivisione e team building.

Ascolto e coinvolgimento dei dipendenti

Il benessere aziendale passa dal coinvolgimento attivo del personale. Dal 2023 Arca Etichette ha introdotto un questionario anonimo di soddisfazione, gestito da una società esterna, per raccogliere dati e suggerimenti. Il livello di soddisfazione dei dipendenti si è confermato elevato, senza contestazioni, e sono state accolte 15 proposte provenienti dai lavoratori, tutte implementate e premiate con riconoscimenti economici.

Equilibrio vita-lavoro

Per favorire una gestione più flessibile degli orari di lavoro, l'azienda ha introdotto:

- flessibilità di ingresso e uscita per il personale a orario giornaliero;
- mart-working, inizialmente introdotto nel 2023 con 1 giorno al mese, e aumentato nel 2024 a 2 giorni al mese in seguito ai riscontri positivi del questionario di soddisfazione. Nel 2024, 20 dipendenti hanno usufruito di questa opportunità.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Arca Etichette investe nel benessere ambientale e sanitario, mettendo a disposizione misure di prevenzione e tutela della salute:

- polizza sanitaria attiva dal 2020 e rinnovata annualmente per la copertura di complicazioni sanitarie legate al Covid;
- vaccino antinfluenzale gratuito offerto a tutti i dipendenti, con 29 adesioni nel 2024;
- programma di incentivi per le cure anti-fumo, con costi interamente coperti dall'azienda;
- rinnovo della certificazione ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro.

Nel 2024 non si è registrato alcun infortunio sul lavoro, confermando l'impegno di Arca Etichette nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i dipendenti.

Stabilità e supporto economico

L'azienda garantisce continuità occupazionale e stabilità reddituale, anche attraverso interventi mirati:

- premio di risultato, in accordo con le R.S.U., per un importo superiore ad almeno una mensilità media;
- sostegno economico personalizzato per dipendenti in situazioni di fragilità, con 2 lavoratori supportati nel 2024.

Formazione e sviluppo professionale

L'aggiornamento e la crescita professionale sono elementi chiave della strategia aziendale. Nel 2024, Arca Etichette ha erogato 706 ore di formazione, coinvolgendo 113 partecipanti e 2 professionisti esterni. Le tematiche affrontate hanno incluso:

- procedure e processi di produzione;
- certificazioni e norme di buona fabbricazione;
- wellness aziendale;
- sicurezza sul lavoro (formazione obbligatoria, aggiornamenti e piano emergenza);
- l'azienda garantisce inoltre priorità ai dipendenti per nuove opportunità interne e contribuisce fino al 50% dei costi per corsi di formazione proposti dai lavoratori.



Team building e cultura aziendale

Arca Etichette promuove lo spirito di squadra attraverso attività di team building che uniscono formazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio.

2022

Nel settembre 2022, l'azienda ha organizzato una giornata di team building nel Parco di Monza, con l'obiettivo di sensibilizzare i partecipanti sul vero significato della sostenibilità. Attraverso una serie di attività pratiche e interattive, i dipendenti hanno avuto l'opportunità di sperimentare direttamente l'impatto delle proprie azioni sull'ambiente e di riflettere su possibili soluzioni per migliorare la sostenibilità aziendale.

L'evento si è articolato in tre momenti chiave:

- **energia:** una staffetta su biciclette speciali per ricaricare uno smartphone per squadra;
- **sfida della sostenibilità:** un percorso in bicicletta attraverso diverse tappe nel Parco;
- **laboratorio di cucina:** ogni squadra ha dovuto ideare e preparare una ricetta a basso impatto ambientale, sperimentando l'importanza della scelta consapevole delle materie prime e della riduzione degli sprechi alimentari.

Questa esperienza ha generato consapevolezza e nuovi stimoli, favorendo il confronto tra i partecipanti e stimolando idee innovative per migliorare l'impatto ambientale dell'azienda.

2023

Nel settembre 2023, il team building di Arca Etichette si è svolto presso il Monastero di Torba (VA), un luogo di straordinario valore storico e naturalistico, primo bene del FAI e oggi Patrimonio Mondiale dell'UNESCO.

La giornata ha visto i partecipanti impegnati in attività di manutenzione della struttura e del parco archeologico, contribuendo concretamente alla tutela di un sito medievale di grande rilevanza. L'esperienza è stata arricchita da un tour guidato alla scoperta della Valle Olona, che ha permesso di approfondire la storia del Monastero grazie alla preziosa narrazione delle guide FAI.

Oltre a rappresentare un'importante occasione di cooperazione e condivisione, l'evento ha offerto un'opportunità per sensibilizzare il team sui temi ESG, rafforzando il legame tra il valore della sostenibilità e l'impegno concreto nella conservazione del patrimonio culturale. In qualità di Golden Donor FAI, Arca Etichette rinnova il proprio sostegno a iniziative che coniugano responsabilità ambientale, valorizzazione del territorio e crescita collettiva.

2024

Nel 2024, Arca Etichette ha rinnovato il proprio impegno nel team building attraverso un'ulteriore esperienza di valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, organizzata in collaborazione con il FAI.

I dipendenti sono stati coinvolti in un'attività di manutenzione del sito di Villa della Porta Bozzolo (VA), seguita da una visita guidata, unendo così collaborazione, cultura e sensibilizzazione alla tutela del territorio.



Promozione di un'alimentazione sana e sostenibile

Dal 2024, Arca Etichette ha avviato una partnership con Foorban per promuovere un'alimentazione sana ed equilibrata durante la pausa pranzo. Grazie alla collaborazione con chef e nutrizionisti, ogni settimana vengono proposti menu diversificati, che combinano valori nutrizionali, freschezza, qualità e stagionalità, con un'attenzione particolare alle preferenze dei dipendenti.

Tutti i packaging utilizzati sono riciclabili al 100%, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale. Inoltre, attraverso questa iniziativa, Arca Etichette sostiene attivamente la lotta agli sprechi alimentari, collaborando con Too Good To Go e Banco Alimentare per recuperare e ridistribuire le eccedenze, rafforzando così il proprio impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Performance

Input	Attività	Output	Outcome
- Risorse umane (dipendenti, direzione, HR, collaboratori esterni) - Risorse finanziarie interne	- Corsi di formazione - Smart-working (2 giorni al mese) - Incentivi a cure anti-fumo e vaccino antinfluenzale - Attività di team building - Questionari di clima e “premi alle idee”	- Tasso di partecipazione ai corsi di formazione - Numero di dipendenti che fanno smart-working - Numero di proposte dai dipendenti - Numero di dipendenti supportati economicamente dall'azienda - Numero di dipendenti che hanno ricevuto gratuitamente il vaccino antinfluenzale	- Numero di infortuni - Numero di proposte accettate - Numero di contestazioni - Livello di soddisfazione

Output		
706 Numero di ore di formazione erogata	113 su 138 Numero di partecipanti ai corsi di formazione	20 su 138 Numero di dipendenti che hanno usufruito della possibilità di fare smart-working
15 Numero di proposte di attività, iniziative o progetti da parte dei dipendenti	2 Numero di dipendenti che hanno ottenuto sostegno economico dall'azienda	29 Numero di dipendenti che hanno ricevuto gratuitamente il vaccino antinfluenzale

Outcome	
0 Numero di infortuni	15 Numero di proposte di attività, iniziative o progetti da parte dei dipendenti accettate
0 Numero di contestazioni da parte del personale	Alto Livello di soddisfazione dei dipendenti

3.4 COMUNITÀ LOCALE

SDGs connessi:



Arca Etichette crede nella responsabilità sociale d'impresa e nel valore della solidarietà come parte integrante della propria missione. Per questo, ogni anno l'azienda supporta attivamente iniziative volte a tutelare il patrimonio culturale, promuovere l'educazione ambientale e sostenere le fasce più fragili della comunità locale, attraverso donazioni, progetti educativi e attività di volontariato.

Impegno a supporto delle comunità locali e del territorio

Nel 2024, Arca Etichette ha rinnovato il proprio impegno a favore di diverse realtà del territorio. Come già nel 2021, 2022 e 2023, anche nel 2024 abbiamo effettuato una significativa donazione alla **Fondazione ABIO per il Bambino in Ospedale**, presso la sua sede di Magenta (MI), per far fronte alle necessità della comunità locale. Le nostre donazioni sono un contributo per progetti destinati all'accoglienza dei bambini e delle loro famiglie nel reparto di pediatria di Magenta.



Arca Etichette ha rinnovato il proprio impegno a sostegno della missione **“Sostieni una famiglia in +”** promossa dall'**Associazione Mongolfiera**, che dal 2011 offre supporto alle famiglie con figli con disabilità. L'azienda contribuisce concretamente al Bando Agostino, un'iniziativa che fornisce aiuti economici per le spese di assistenza e l'acquisto di strumentazione necessaria. Attraverso questa donazione, Arca Etichette conferma il proprio ruolo attivo nel sostegno alla comunità e all'inclusione sociale, aiutando l'Associazione a garantire un supporto concreto alle famiglie in difficoltà nella Regione Lombardia.

Nel 2024, il finanziamento a **L'ORO Onlus** di Marcallo, precedentemente garantito da Arca Etichette, è stato effettuato da Arca Sleeves, contribuendo a migliorare la qualità della vita dei suoi beneficiari. Si tratta di un'associazione nata dall'iniziativa di un gruppo di genitori di ragazzi con disabilità. Fondata ufficialmente nel 2009 da 13 famiglie, l'associazione si è sviluppata con l'obiettivo di offrire supporto e risorse alle persone con disabilità e alle loro famiglie, attraverso interventi ludico-educativi, riabilitativi e di inclusione sociale.

La disabilità non è un confine, ma un nuovo inizio, e il supporto a questa realtà locale continua a essere una priorità per il nostro gruppo.

Dal 2022, Arca Etichette sostiene il **FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano** attraverso l'adesione al programma di membership aziendale Corporate Golden Donor, rinnovato annualmente. Questa collaborazione nasce dalla volontà di contribuire attivamente alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano, un bene prezioso da preservare per le future generazioni.

Il FAI, da quasi 50 anni, si dedica alla protezione e gestione di 70 beni storici e naturalistici in tutta Italia, promuovendo un modello di sviluppo che coniuga cultura, ambiente e sostenibilità. Sostenere questa missione significa investire in un futuro in cui il nostro Paese sia sempre più bello, accessibile e valorizzato, per chi lo vive oggi e per chi lo erediterà domani. Nel 2024, l'azienda ha rinnovato il proprio contributo, destinato al mantenimento dei beni del FAI, e ha incentivato la fruizione del patrimonio artistico e naturale, con il 100% dei biglietti forniti ai dipendenti regolarmente utilizzati.



Nel 2024, Arca Etichette ha visto la partecipazione attiva di 12 dipendenti nelle iniziative a supporto della comunità locale e del territorio, rafforzando il proprio impegno nella responsabilità sociale d'impresa.

Sensibilizzazione delle nuove generazioni

Arca Etichette investe nella formazione e sensibilizzazione delle nuove generazioni, promuovendo iniziative che rafforzano la consapevolezza su tematiche sociali e ambientali.

Come già nel 2023, anche nel 2024 l'azienda ha realizzato un **libretto educativo** sulla certificazione B Corp, distribuito nelle scuole medie di Marcallo per incrementare la conoscenza su temi di sostenibilità e responsabilità d'impresa. Nell'anno di riferimento, sono state stampate e distribuite 3.000 copie, con l'obiettivo di offrire agli studenti strumenti utili per comprendere l'importanza di un approccio etico e sostenibile al mondo del lavoro e dell'industria.

A partire dal 2024, Arca Etichette ha inoltre scelto di sostenere il progetto **"MiColtivo, Orto a Scuola"**, promosso dalla **Fondazione Riccardo Catella**. Attivo dal 2012 in nove scuole, con oltre 1.500 m² di spazi verdi riqualificati e il coinvolgimento di più di 200 insegnanti e 10.000 studenti, il progetto mira a creare orti didattici nelle scuole pubbliche, favorendo la riqualificazione urbana e promuovendo l'educazione ambientale e un'alimentazione sana tra i più giovani.

L'edizione 2025 vedrà la realizzazione di un nuovo orto presso l'Istituto De Andreis, nel Municipio 4 di Milano. Sostenere MiColtivo significa restituire spazi verdi accessibili e accoglienti, investire nel futuro delle nuove generazioni e offrire agli studenti un ambiente stimolante in cui crescere a contatto con la natura. Arca Etichette è orgogliosa di affiancare la Fondazione Riccardo Catella, che da oltre vent'anni promuove la sostenibilità e l'innovazione culturale, generando valore per la comunità e per i giovani.

Questa partnership è confermata per almeno tre anni, rafforzando l'impegno dell'azienda nel supportare iniziative educative a favore di uno sviluppo più sostenibile e consapevole.

Nel 2024, Arca Etichette ha destinato un totale di 14.000 euro in donazioni a sostegno delle iniziative e dei progetti a beneficio della comunità.



Performance

Input	Attività	Output	Outcome
• Risorse umane (dipendenti e direzione) • Risorse finanziarie interne • Rapporto con l'amministrazione locale	• Donazioni ad enti locali • Sostegno alle attività del FAI • Ricezione delle esigenze del territorio • Progetti educativi e di reinserimento lavorativo • Stampa di libretti per studenti • Installazione di defibrillatori	• Numero di libretti stampati e distribuiti • Numero di dipendenti coinvolti nelle attività • Entità delle donazioni	• Numero di anni a supporto del FAI • Numero di anni a supporto ad attività con le scuole • % biglietti FAI utilizzati • Attività realizzate dai beneficiari grazie alle donazioni

Output
3.000 Numero di libretti educativi stampati e distribuiti presso le scuole 12 Numero di dipendenti coinvolti nelle attività di sostegno alla comunità locale e al territorio 14.000 Entità delle donazioni in euro

Outcome
100 % di biglietti forniti dal FAI che sono stati utilizzati dai dipendenti 3 Numero di anni di collaborazione con il FAI 2 Numero di anni di collaborazione con le scuole 3 Attività realizzate dai beneficiari grazie alle donazioni Mantenimento dei beni del FAI Attività di sostegno a famiglie Progetto MiColtivo, Orto a Scuola



3.5 SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DEL VALORE

SDGs connessi:



Arca Etichette, in qualità di Società Benefit, si impegna a generare valore economico e sociale condiviso, utilizzando il business come forza positiva per la comunità e l'ambiente. Questo approccio si traduce in un impegno concreto nel rendere la propria catena del valore sempre più sostenibile, coinvolgendo attivamente fornitori e clienti in un percorso di responsabilità e innovazione ambientale.

Fornitori

Arca Etichette privilegia la collaborazione con fornitori locali e con una visione etica condivisa, per garantire processi produttivi sempre più sostenibili. L'azienda ha sviluppato un sistema di valutazione e monitoraggio della sostenibilità dei fornitori in collaborazione con Synesgy, con cui sta portando avanti un percorso di certificazione di sostenibilità per i propri fornitori. Attualmente, il 27% di essi ha già conseguito la certificazione, mentre l'80% dei rimanenti è impegnato nel processo di ottenimento della stessa, dimostrando un crescente impegno verso pratiche più sostenibili e responsabili lungo l'intera filiera produttiva.

Nuovi fornitori possono essere inseriti nell'elenco degli approvati solo dopo una valutazione positiva sui requisiti di sostenibilità.

I fornitori già approvati sono sottoposti a un processo di rivalutazione biennale, per garantire il mantenimento degli standard richiesti.

Clienti

Arca Etichette lavora in un contesto B2B, gestendo ogni anno circa 7.000-8.000 commesse per 300 clienti attivi, tra Divisione Etichette e Sistemi. L'ottimizzazione della programmazione degli ordini è fondamentale per la sostenibilità economica dell'azienda, ma il modello di servizio è stato ripensato per garantire maggiore flessibilità a fronte di eventi straordinari come la crisi pandemica.

Dal 2020, l'azienda ha adottato nuove soluzioni per supportare i clienti, tra cui:

- flessibilità nella programmazione degli ordini, per adattarsi alle necessità produttive dei clienti;
- messa a disposizione di magazzini aziendali per lo stoccaggio di prodotti già realizzati, con possibilità di ripianificazione delle consegne;
- elasticità nei metodi di pagamento, per agevolare i partner commerciali in momenti di difficoltà;
- comunicazione regolare, con aggiornamenti settimanali sulla continuità del business;
- partecipazione congiunta a iniziative di sostenibilità e sostegno alla comunità.

Per garantire standard di servizio elevati, Arca Etichette coinvolge regolarmente i propri clienti nella compilazione di questionari di soddisfazione, raccogliendo feedback utili per migliorare ulteriormente le proprie performance.

L'impegno di Arca Etichette per una filiera sempre più sostenibile è stato riconosciuto anche dai propri clienti. Dal 2023, Chiesi Farmaceutici – gruppo biofarmaceutico internazionale, Società Benefit certificata B Corp e cliente storico di Arca – sottopone l'azienda a una valutazione all'interno del proprio programma "Value Chain Evolution", basato su cinque driver: Economics, Quality, Innovation, Service Level e Sustainability.

Inoltre, il 18 settembre 2024, Arca Etichette ha avuto l'opportunità di partecipare al workshop sul Codice di Interdipendenza organizzato dal Gruppo Chiesi, presso la sede di Parma. È stata una grande occasione per connettersi e condividere idee su importanti aggiornamenti che verranno integrati nel Codice di Interdipendenza 2025, contribuendo a definire i prossimi impegni verso un futuro più sostenibile.

Questo evento è stato una vera testimonianza del potere dell'innovazione e della co-creazione. Le grandi cose nascono dal lavoro di squadra e dalla collaborazione!



Materiali a basso impatto ambientale

Da anni, Arca Etichette investe nella selezione e sperimentazione di materiali autoadesivi a basso impatto ambientale, privilegiando l'utilizzo di materie prime certificate, riciclate e bio-based. Tra le principali soluzioni adottate figurano materiali a base biologica, derivati da fonti naturali e riciclati, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

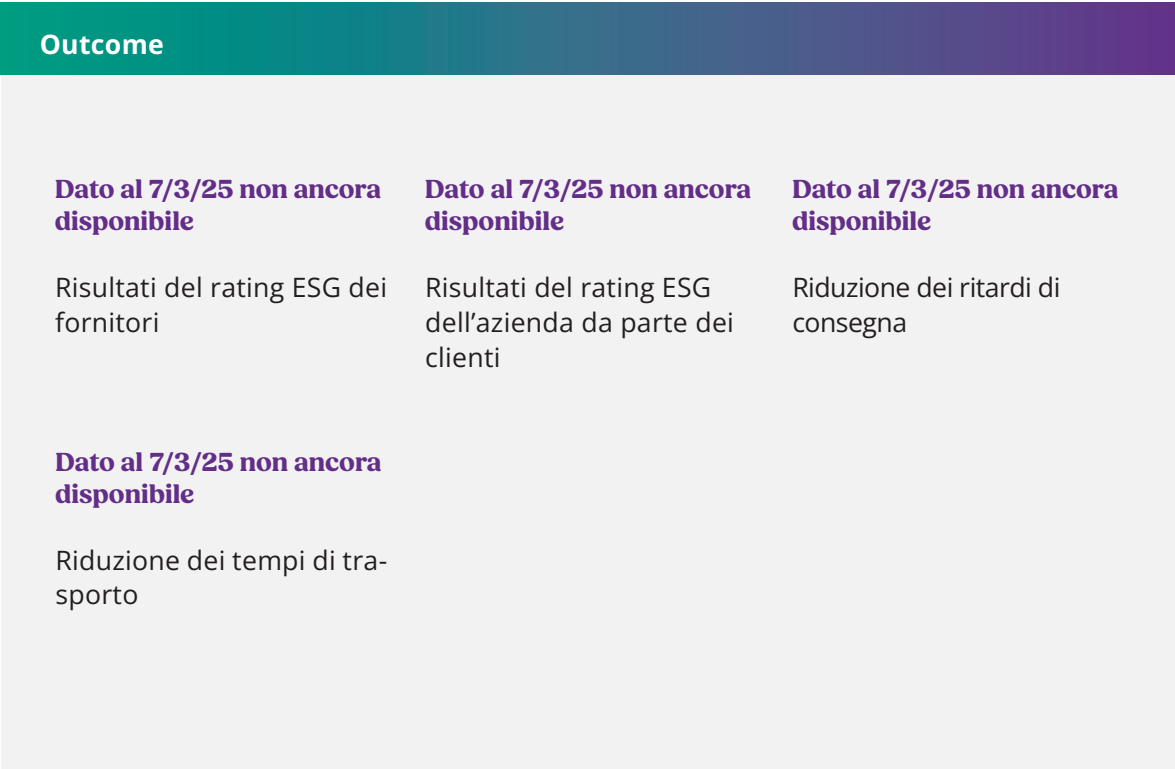
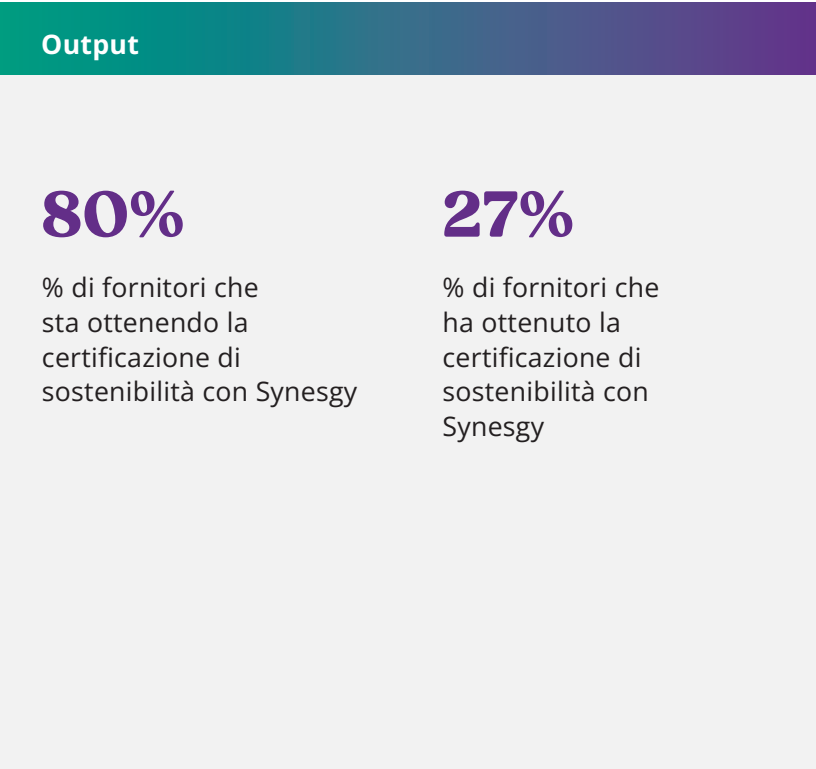
Parallelamente, l'azienda si impegna a minimizzare l'utilizzo dei materiali, introducendo soluzioni innovative come le etichette linerless, che eliminano completamente il supporto siliconato e riducono la produzione di scarti.

Grazie a questa strategia, all'inizio del 2023, Arca Etichette ha ottenuto la certificazione ISCC PLUS, un riconoscimento che attesta la sostenibilità della filiera produttiva, garantendo il monitoraggio dei materiali, la tracciabilità delle risorse e una gestione responsabile delle materie prime.

L'impegno di Arca Etichette nella sostenibilità della catena del valore si traduce in un approccio integrato e trasparente, che coinvolge fornitori, clienti e partner strategici. Attraverso la continua innovazione dei materiali, la selezione responsabile dei fornitori e una maggiore flessibilità nella gestione delle commesse, l'azienda contribuisce alla creazione di un ecosistema produttivo più sostenibile, in grado di generare valore per la comunità e ridurre l'impatto ambientale lungo l'intera filiera.

Performance

Input	Attività	Output	Outcome
• Risorse umane (dipendenti, direzione, collaboratori esterni) • Risorse finanziarie interne • Risorse tecnologiche (macchinari) • Magazzini	• Valutazione e selezione dei fornitori in base a criteri ESG • Certificazione dei fornitori in collaborazione con Synesgy • Messa a disposizione di magazzini • Flessibilità nella programmazione degli ordini • Elasticità nei metodi di pagamento	• Numero di fornitori che si sono certificati • Numero di fornitori che si stanno certificando	• Risultati rating ESG dei fornitori • Risultati rating ESG da clienti (Chiesi) • Riduzione dei ritardi di consegna • Riduzione dei tempi di trasporto





4. Conclusione

4. Conclusione

4.1 SINTESI VALUTATIVA E OBIETTIVI FUTURI

Il percorso di Arca Etichette verso una sostenibilità integrata e consapevole è fondato su una visione chiara: generare un impatto positivo misurabile per l'ambiente, le persone e il territorio. La Relazione di Impatto rappresenta non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche una guida strategica per orientare le nostre scelte verso un miglioramento continuo. Il rafforzamento della nostra impact value chain, costruita in coerenza con l'analisi di materialità, ci permette di tracciare con rigore la relazione tra le attività aziendali e i benefici generati per gli stakeholder, alimentando un processo di evoluzione sostenibile, trasparente e condiviso.

Guardiamo al futuro con obiettivi concreti.

Nell'ambito dell'**azione climatica**, ci impegniamo a consolidare il monitoraggio delle emissioni Scope 1 e 2, a valutare l'impronta di carbonio lungo l'intera filiera e a definire target di riduzione fino al 50% entro il 2030.

Sul fronte dell'**economia circolare**, continueremo a investire nell'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale, nella riduzione degli scarti e nella partecipazione a reti virtuose come Cycle4Green e Holy-Grail 2.0. L'obiettivo è massimizzare la circolarità dei nostri processi e minimizzare la produzione di rifiuti, anche tramite la valorizzazione energetica.

Per quanto riguarda il **benessere delle persone**, uno dei nostri pilastri valoriali, abbiamo avviato un percorso verso l'ottenimento della certificazione di parità di genere entro il 2026, convinti che l'inclusione e

l'equità siano fondamentali per la crescita aziendale. In ambito **comunità locale**, intendiamo rafforzare il dialogo con le autorità e i rappresentanti del territorio, mettendo a disposizione competenze e risorse per contribuire a progetti di sviluppo sostenibile e coesione sociale.

L'azienda si impegna a rafforzare ulteriormente la propria **struttura di Governance**, con l'obiettivo di redigere il Modello Organizzativo 231 entro la fine del 2025, ponendo le basi per l'implementazione di un sistema di controllo dedicato a partire dal 2026. Infine, per rafforzare la **sostenibilità della nostra catena del valore**, continueremo a promuovere pratiche responsabili e trasparenti, incentivando la collaborazione con fornitori che condividano i nostri principi etici e ambientali, migliorando progressivamente il sistema di valutazione delle performance lungo tutta la filiera.

Attraverso questi impegni, Arca Etichette riafferma la propria volontà di evolvere come impresa responsabile, orientata a generare valore condiviso e duraturo. Il nostro obiettivo è ambizioso, ma necessario: contribuire concretamente a una transizione sostenibile, dove ogni scelta sia guidata dalla consapevolezza dell'impatto generato.



4.2 DICHIARAZIONE CONCLUSIVA

Questa Relazione di impatto è per Arca Etichette SpA un momento di riflessione, un'opportunità per misurare il valore creato e un punto di partenza per definire con ancora più chiarezza il nostro futuro. Ogni pagina racconta il nostro impegno concreto per un modello di business che coniuga innovazione, sostenibilità e responsabilità. Non si tratta solo di obiettivi raggiunti, ma di un percorso in continua evoluzione, guidato dalla volontà di creare un impatto positivo e duraturo.

Crediamo fermamente che fare impresa significhi molto più che ottenere risultati economici. Significa generare valore per le persone, per le comunità in cui operiamo e per l'ambiente. Integriamo i principi ESG come bussola strategica, traducendo la sostenibilità in azioni reali che incidono sul nostro modo di lavorare, di innovare e di collaborare. La nostra visione non si limita a ridurre gli impatti negativi, ma punta a generare trasformazioni positive, che possano ispirare anche le aziende e i professionisti con cui ci interfacciamo ogni giorno.

Siamo consapevoli che il cammino verso un futuro più sostenibile e inclusivo richiede costanza, determinazione e la capacità di affrontare le sfide con spirito innovativo. Sappiamo anche che non esiste un traguardo finale, ma una continua evoluzione. Guardiamo avanti con la volontà di trasformare ogni opportunità di miglioramento in un'occasione di crescita e innovazione, rafforzando il nostro ruolo di guida nel nostro settore.

